



2020 佳格食品

企業社會責任報告書
Corporate Social
Responsibility Report



活出人生美好的 每一刻

A LIFETIME OF WELL-BEING!

Content

目錄

零	經營團隊聲明	2			
	利害關係人議和與重大議題鑑別	4			
壹	真誠的用心	9	參	持續的創心	52
	透明誠信企業			關心環境永續	
一	公司簡介	10	一	環境管理責任	53
二	公司治理架構	12	二	氣候變遷與能源管理	55
三	誠信經營	15	三	水資源管理	63
四	危機(風險)管理	15	四	污染預防	64
五	公協會參與	18			
伍			伍	愛護家人的心	79
				打造幸福職場	
			一	人力資源概況	80
			二	安全衛生	82
			三	培訓與發展	86
			四	保障與福利	95
貳	堅持的創心	19	肆	連結的愛心	72
	打造健康飲食文化			分享營養健康	
一	產品與服務	20	一	社會責任與關懷	73
二	產品標示	23	二	幼童 CSR	74
三	消費者產品諮詢與服務	25	三	長青 CSR	77
四	研發創新	27	四	1919 食物銀行	78
五	供應鏈管理	30			
六	品質控管	39			
七	消費者滿意度	50			
			陸	全家的營養健康夥伴	100
				COVID 19 防疫專欄	
				關於本報告書	103
				附錄一 GRI Standard 索引表	104
				附錄二 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」- 食品工業對照表	107
				附錄三 會計師有限確信報告	108



經營團隊聲明 - 集團願景與使命

佳格集團的「佳」意指「美好」、「良善」的事物、「格」則代表了「品格」與「標準」，意喻佳格將以高標準、高規格，生產品質優良且符合台灣人營養健康需求的產品。佳格從 1986 年創立以來，一直深信「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」，秉持此信念用心打造各大品牌。

過去 35 年，我們已推出數百項的營養與健康產品，服務全台灣九成的家庭，背負著成為「全家人營養健康夥伴」的使命，提供台灣人多元的優質選擇，旗下的四大品牌「桂格」、「得意的一天」、「天地合補」及「福樂」，從活力穀物早餐與嬰幼童奶粉開始，不只跨足成人奶粉、食用油、乳品營養補給，也拓展到特定健康需求的保健品與完整均衡營養補充品，藉由不斷創新研發更優質、更便利的營養健康產品，幫助人們保持巔峰的健康狀態，希望能讓更多人「活出人生美好的 每一刻！」

佳格始終希望能為台灣消費者的營養健康共同努力，發揮「One Team」的力量，將這樣的理念落實到公司治理、環境安全與社會關懷的每一個層面，公開透明地揭露公司營運機制，且在遵守法令規範及尊重所有利害關係人前提下，持續推動及優化公司治理政策，並且不斷以誠實的態度朝永續經營的目標邁進。

永續發展的目標

許多前所未見的社會議題或社會環境變化的速度已成為企業永續經營的挑戰，例如嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 的疫情爆發、氣候變遷的惡化及人口老化的持續等，都將是企業需要積極回應的課題。

我們希望「用心」的對待每一位利害關係人，即使國內外經濟環境多變，我們仍秉持誠實的經營態度。除了遵守國內各項經濟相關法規，食品安全更是我們不變的天職，我們的生產廠皆通過 ISO22000 或 FSSC22000 食品安全管理系統驗證，在食安管理上，我們不停精進管理機制，包括協力商稽核、強化食安實驗室能力、提升食安意識等，未來仍會努力守護我們對大眾的食安承諾。

「創心」是企業永續發展的原動力，隨著生活型態的變化，台灣消費者的飲食習慣以及營養需求也在快速的改變，作為台灣第一大營養與健康食品公司，佳格努力推出適合從小到老、不同年齡層與族群的營養與保健食品，期許能呵護更多人的營養與健康，成為更多「全家人營養健康夥伴」。

在環境永續方面，除了遵守國內各項法規，佳格更以國際環保標準為目標推動日常環保活動與節能減碳政策。持續監控產品製程，希

望透過改善設備效率及節能節電管理，達成節能減碳及降低溫室氣體的目標。佳格將持續減少過度包裝以降低包材耗用量，且盡可能選使用環保回收紙漿製作的紙箱，希望能藉此減緩森林砍伐的速度，為地球環保盡一份心力。

佳格視社會關懷為己任，積極傳播「愛心」，除了長期與公益團體合作之外，更整合集團內部品牌，長期的投入「幼童營養健康」與「長青營養健康」關懷活動規劃，將營養帶到兒童基金會、偏鄉學校、育幼院、年長基金會、養老院等，透過實質的社區在地耕耘把營養健康分享給更多需要的人。

員工是我們的「家人」，因此每一位同仁在佳格的工作安全是我們的責任，讓工作環境成為一個讓同仁及家人可以安心且快樂的地方是我們的承諾，維護這個承諾，佳格以對待家人的心照顧每一位員工及員工家屬。此外，為了因應嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情，佳格透過跨部門整合與規劃因應措施，全力守護同仁的健康。

步驟一

鑑別與排序

利害關係人議和與重大議題鑑別

佳格採用重大性原則，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題並加以管理與設定目標，作為編寫企業社會責任報告書之基礎。公司首先鑑別出重大利害關係人，接著針對利害關係人進行調查，以辨識 2020 年的重大議題。

1. 辨識利害關係人

依據利害關係人對佳格的影響程度以及佳格對利害關係人的依賴程度，經由內部 CSR 小組會議辨別出 5 類利害關係人

消費者

企業員工

供應商

通路客戶 (本章節簡稱客戶)

股東既資金提供者 (本章節簡稱股東)

2. 辨識重大議題

經綜合評估集團未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI Standards 主題及國內外同業關注的議題中，依佳格的情況，經內部評估後篩選出 27 項議題相關題項。

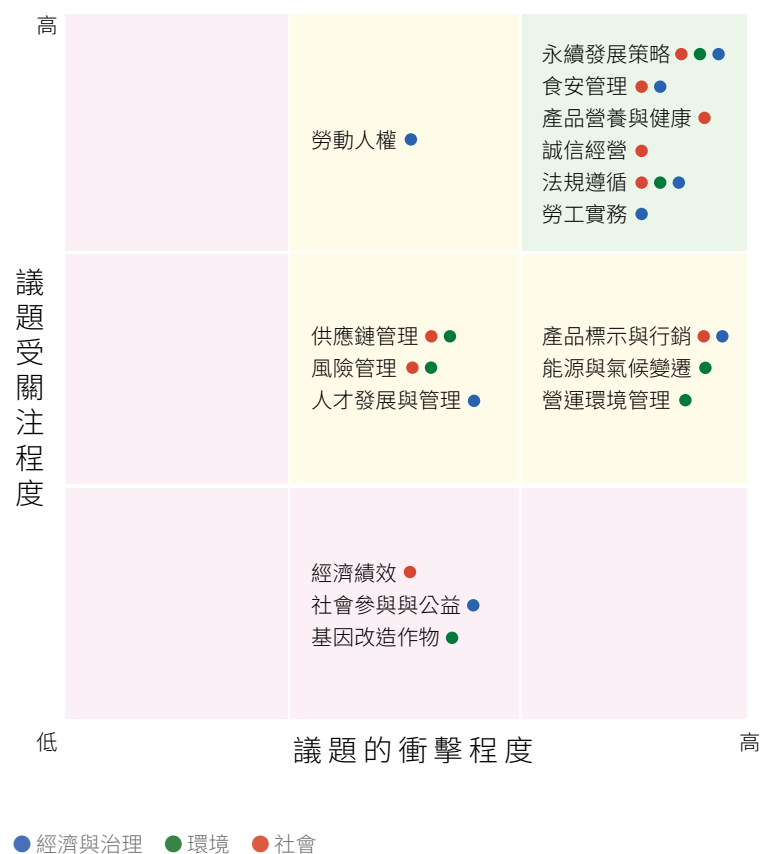
3. 分析各題項的關注與衝擊程度

從辨識的 5 類利害關係人中，每一年進行問卷調查，了解利害關係人其對 27 項議題相關題項之關注程度，共計發放並收回 1061 份問卷。透過內部主管問卷辨別出各題項對佳格的衝擊程度，共計發放並收回 83 份問卷。

4. 題項合併形成議題

根據其性質、內容，及其受關注與衝擊度，將 27 項議題相關題項相似者合併為 16 項議題。

經執行上述步驟後，佳格 2020 年重大議題如下，矩陣底色綠色為重大議題，黃色為次重大議題，紅色為潛在重大議題。



議題層級	議題	對佳格的意義
1 重大議題	永續發展策略 ●●●	公司願景與使命
	食安管理 ●●	食品品質和安全管理
	產品營養與健康 ●	回應消費者需求，提供健康、營養且價格合理的产品
	誠信經營 ●	藉由透明且公正的公司治理原則，評估貪腐風險、反貪腐政策與作為
	法規遵循 ●●●	產品責任、環境與經濟相關法規遵循
	勞工實務 ●	勞資和諧、員工薪酬福利、勞動條件與職業健康與安全
2 次重大議題	產品標示與行銷 ●●	標示正確且清楚的成分、促進消費者健康及正面影響
	能源與氣候變遷 ●	能源、溫室氣體排放
	營運環境管理 ●	水資源與廢棄物管理
	勞動人權 ●	人權風險相關評估及維護人權
	供應鏈管理 ●●	原物料採購和使用、客戶關係及經銷商管理
	風險管理 ●●	風險評估及解決流程
3 潛在議題	人才發展與管理 ●	員工職涯發展、多元化、平等機會與當地雇用
	經濟績效 ●●	公司營運、支出及獲利等財務資訊
	社會參與與公益 ●	社會公益與社關懷、公共政策參與
	基因改造作物 ●	回應消費者需求，避免使用基因改造作物作為原物料

步驟二

確證檢視影響範圍

相關議題經重大性分析後，確認各重大議題，並由 CSR 小組評估完整性及其影響的範疇，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則提供相關信息，以編製本報告書，並確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

議題	內部	外部				GRI Standards	
	員工	消費者	供應商	客戶	股東		
永續發展策略 ●●●	⚙️	⚙️	⚙️	⚙️	⚙️	102	一般揭露
食安管理 ●●	⚙️	⚙️	⚙️	⚙️		416	顧客健康與安全
產品營養與健康 ●		⚙️	⚙️			102	一般揭露
誠信經營 ●	⚙️		⚙️		⚙️	205 102	反貪腐 一般揭露
法規遵循 ●●●	⚙️	⚙️	⚙️	⚙️	⚙️	102	一般揭露
勞工實務 ●	⚙️					401 402 403	勞雇關係 勞 / 資關係 職業安全衛生
產品標示與行銷 ●●	⚙️	⚙️		⚙️		417	行銷與標示
能源與氣候變遷 ●	⚙️					302	能源 2016
營運環境管理 ●	⚙️					305 306	排放 2016 廢污水與廢棄物 2016
勞動人權 ●	⚙️					412	人權評估
供應鏈管理 ●●	⚙️		⚙️	⚙️		308 414	供應商環境評估 供應商社會評估
風險管理 ●●	⚙️	⚙️			⚙️	102	一般揭露
人才發展與管理 ●	⚙️					404	訓練與教育
經濟績效 ●	⚙️				⚙️	102	一般揭露
社會參與與公益 ●	⚙️	⚙️		⚙️		102	一般揭露
基因改造作物 ●	⚙️	⚙️		⚙️		416	顧客健康與安全

步驟三

確認利害關係人
重視題項與溝通
管道

消費者	重要性	佳格為近九成台灣家庭的健康活力來源，所提供產品支持大部分消費者的營養保健需求	
	關注議題	食安管理 ●● 產品營養與健康 ● 誠信經營 ●	勞工實務 ● 營運環境管理 ●
	溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 0800 客服專線 / 客服信箱 / 公司網站 : 永久設置 ☑ 消費者焦點對談會議 : 不定期 ☑ 集團官網 / 社群媒體網站 / 品牌行銷網站 : 不定期 ☑ 定期公告 CSR 報告書 : 一年一次 	
員工	重要性	員工是企業營運與發展的根本	
	關注議題	食安管理 ●● 誠信經營 ● 勞工實務 ●	
	溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 公司員工內部網站 : 永久設置 ☑ 員工福利委員會 : 每季至少一次 ☑ 員工意見箱 / 問卷調查 : 永久設置 ☑ 定期勞資會議 : 每季至少一次 	
供應商	重要性	供應商和與佳格組成緊密之永續供應鏈	
	關注議題	產品營養與健康 ● 食安管理 ●● 誠信經營 ●	永續發展策略 ●●● 產品標示與行銷 ●●
	溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 供應商稽核評鑑 / 輔導機制 : 定期 ☑ 產業交流會議 : 經常性 ☑ 會議 / 拜訪 : 經常性 	

客戶	重要性	通路客戶是佳格與消費者接觸的媒介
	關注議題	產品營養與健康 ● 誠信經營 ● 食安管理 ●● 供應鏈管理 ●● 勞工實務 ● 產品標示與行銷 ●●
	溝通頻率及方式	☑ 客戶蒞廠稽核 / 評鑑：一年至少一次 ☑ 經銷業務大會：不定期 ☑ 商採會議 / 年度合約：定期

股東	重要性	支持佳格的營運
	關注議題	食安管理 ●● 勞工實務 ● 人才發展與管理 ●
	溝通頻率及方式	☑ 年度股東會：一年一次 ☑ 公司網站：永久設置 ☑ 股務信箱：永久設置 ☑ 公開資訊觀測站：永久設置 ☑ 定期公告 CSR 報告書：一年一次

步驟四

檢視

在編製完成報告書後，參與資訊提供之部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當之疑慮；CSR 小組亦會參考審閱結果，作為下一年度之報告書編制與調整之基礎。



- 一 公司簡介
- 二 公司治理架構
- 三 誠信經營
- 四 危機(風險)管理
- 五 公協會參與

壹

真誠的用心
透明誠信企業



重大議題

誠信經營 ● 法規遵循 ●●●
風險管理 ●● 經濟績效 ●

政策與承諾

建立透明誠信企業，成為台灣更多家庭「全家人營養健康夥伴」

責任與資源

全集團

行動計畫

- ▶ 建立透明信的企業經營體制
- ▶ 承接集團「全家人營養健康夥伴」為使命，真誠用心且持續創新期望讓每一位台灣的消費者都能「活出人生美好的每一刻！」

一、公司簡介

1. 營運績效

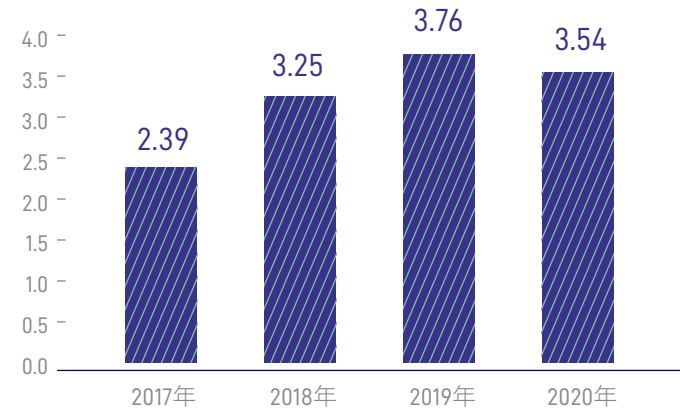
公司名稱	佳格食品股份有限公司
設立日期	1986年6月6日
資本額	新台幣91.5億元
營業額 (企業個體)	新台幣131.8億元
員工人數	991人
主要產品	生技保健品、食用油、穀飲(沖泡/即飲)、成人營養品、乳製品及飲料
公司登記地址	台北市仁愛路三段136號5樓
營運區域	台灣地區(含澎湖、金門及馬祖)
營運據點	台北、桃園、台中、嘉義、台南、高雄、宜蘭

單位：新臺幣佰萬

	2017年	2018年	2019年	2020年
營業收入	11,259	12,188	13,140	13,185
營業成本	7,570	8,106	8,470	8,456
營業費用	1,553	1,712	1,715	1,881
營業淨利	2,136	2,370	2,955	2,848

註：營運績效資料來源為佳格各年度之個體財務報告

每股盈餘



2. 稅務治理

佳格企業恪遵稅務法規，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。

近三年支付之所得稅費用如下

	2018年	2019年	2020年
所得稅費用合計(新台幣佰萬元)	427.30	523.61	688.24



二、公司治理架構

佳格董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等，皆有相關規範；另也設置公司治理專案小組，負責推展公司治理事務，以保障股東權益並強化董事會職能。公司每年投保「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

1. 董事會

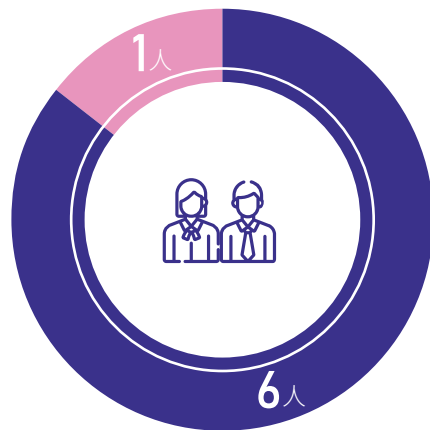
佳格董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，佳格於 2016 年經董事會討論通過「公司治理實務守則」，該守則第 20 條第 3 項指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

專業知識與技能：專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

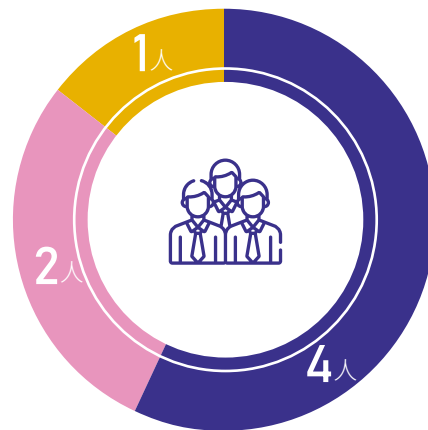
佳格現任董事會由 7 位董事組成，其中包含 4 位董事及 3 位獨立董事，分別於食品產業知識、資產管理、風險管理、資訊科技、財務及投資等產業經驗、專業能力方面皆有專才。在注重性別平等政策綱領、提高女性決策參與並健全董事會結構之理念下，目前董事成員其中 4 位董事年齡在 70 歲以上，2 位在 60~69 歲，1 位在 40 歲以下；包含 1 名女性成員，女性董事占比為 14%，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

■ 董事會成員性別比



● 男性 ● 女性

■ 董事會成員年齡比



● 40歲以下 ● 60~69歲 ● 70歲以上

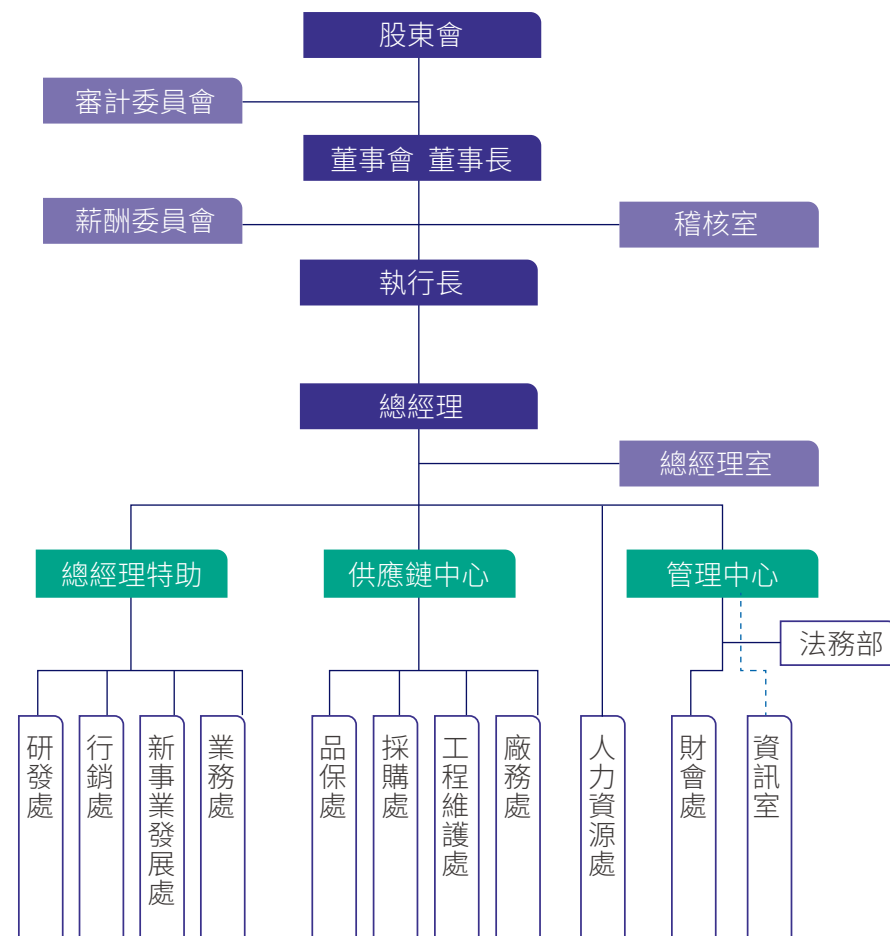
董事會所有運作均依照「公司法」、「證券交易法」、佳格「公司章程」、「董事會議事規範」以及股東會決議等相關規定行使董事會職權。2020 年共召開 6 次董事會，實際督導公司於經濟面、環境面及社會衝擊之經營決策及管理、協助公司強化內部控制及完善公司治理。

董事會就成員組成、擬訂多元化政策、成員學經歷、專業知識、支付酬金、董事會出席及其運作詳細情形之揭露，請參閱佳格 2020 年度年報第 11 頁至第 24 頁。年報資訊可至公開資訊觀測站或佳格網站 (<http://www.sfworldwide.com>)，下載取得。

2. 審計委員會及薪酬委員會

佳格「審計委員會」目的在協助董事會履行並監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

委員會由全體 3 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，至少每季召開一次常會，2020 年共開會 6 次。(有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報) 佳格「薪資報酬委員會」目的在協助董事會執行與評估公司整體酬勞、福利政策以及董事及經理人之報酬，委員會聘請三位獨立董事。薪酬委員會至少每年召開 2 次常會，2020 年共開會 3 次。(有關本委員會之會議召開情形及每位委員的出席率，請參考本公司各年度年報)



三、誠信經營

「誠信」是公司永續經營最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會通修訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於 2020 年經由董事會修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐…等不誠信行為，並經內部稽核，2020 年度並無發生貪腐舞弊情事。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」揭露於佳格集團官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百；除此之外，為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。

四、危機（風險）管理

佳格集團之風險管理涵蓋治理、環境與社會構面，由組織中各權責單位進行風險辨識、衡量監督及控制之管理機制，2020 年進一步將風險管理的執行系統化，架構整體化風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式。佳格設有風險應變小組機制，由各權責單位負責推動各項業務風險管理，以有效掌控風險。



1. 危機 (風險) 管理類別

危機類別	危機來源	危機內容	
食安危機	法令變更、客戶需求、食安事件、客訴抱怨、國際法規、環境因素、外部機構	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 法規、檢舉、檢驗：法規異動、事件舉發 ... 等 ✔ 供應商：原料、品質不符規定、未通過檢驗、OEM 廠商 ... 等 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 消費者、記者：產品問題客訴、詐欺、食物中毒 ... 等 ✔ 產業危機 ✔ 成份標示
員工危機	法令變更、人事糾紛、工傷	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 員工紛爭：打架、言語衝突、外勞溝通 ... 等 ✔ 法規：員工勞基法 	
法規危機	法令變更、政策轉變、國際事件	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 合約：供應商、客戶、通路、廣告 ... 等 ✔ 專利與商標 ✔ 保險 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 稅法、會計制度或申報機制更新：申報無依據新制度進行執行 ✔ 工廠營運、公司管理與環保類法規
工安危機	法令變更、天災、人禍、環保	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 工廠：建築、員工、機械、停電 ... 等 ✔ 消防：機械、廢棄物、粉塵 ... 等 ✔ 環保：空氣、土壤、水、電、廢棄物、排放減量 ... 等 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 辦公室：機房、停電、起火、淹水 ... 等 ✔ 天災 ✔ 全球 / 全國性健康危機
IT 危機	軟硬體設備、人員、資料	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 軟硬體：設備老舊、權限及安全管控、IT 基礎架構 ... 等 ✔ 人員：高階主管、一般員工、IT 人員、廠商 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 資料： <ul style="list-style-type: none"> (1) 配方、銷售資料、營業機密 ... 等 (2) 員工、消費者、活動參與者個人資料 ... 等

2. 危機 (風險) 管理流程



3. 危機 (風險) 事件判定流程



4. 稽核室內控運作

重大營運決策皆經適當權責部門評估分析後依董事會決議執行。稽核室負責公司內部控制制度執行之有效性及完整性，依風險評估結果擬定其年度稽核計畫，運用風險評估查核模式，檢視影響目標達成之高風險項目，並按每月應稽核項目確實執行查核作業。

五、公協會參與

佳格持續參與經營事業相關之產業公會，並透過定期溝通和交流，為各項產業重要的議題盡一份心力。

參加之協會	參與專案 / 擔任角色
財團法人食品產業策進會	常務董事
財團法人食品工業發展研究所	董事
台灣區乳品工業同業公會	理事
台灣優良食品發展學會 (TQF)	理事
社團法人中華民國乳業協會	監事
財團法人中央畜產生乳 (牛乳) 價格評議委員會	委員
中壢工業區廠商協進會	理事
ILSI 台灣國際生命科學會	會員
台灣保健食品學會	會員
台灣營養學會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣食品保護協會	會員
台北市進出口公會	會員
台灣區植物油製煉工業同業公會	會員

參加之協會	參與專案 / 擔任角色
中華民國健康食品協會	會員
台灣保健食品產業發展協會	會員
台灣保健聯盟協會 (中部辦公室)	會員
紙包裝食品推廣協會	會員
TOSHMS 台灣職業安全管理系統北區促進會	會員
桃園市工業會	會員
臺灣傳統暨替代醫學協會	會員
台灣醫藥品法規學會	會員
台灣農業化學會	會員
台灣廣告主協會	會員
台灣糖菓餅乾麵食工會同業公會	會員
台灣罐頭食品工業同業公會	會員
台灣區飲料工業同業公會	會員

- 一 產品與服務
- 二 產品標示
- 三 消費者產品諮詢與服務
- 四 研發創新
- 五 供應鏈管理
- 六 品質控管
- 七 消費者滿意度

貳

堅持的創心
打造健康飲食文化



重大議題

食安管理 ●●

產品營養與健康 ●●

法規遵循 ●●●

產品標示與行銷 ●●

供應鏈管理 ●●

政策與承諾

以科學為基礎，推出營養健康的產品，並以「食品品質」作為食品價值觀與企業的承諾，致力打造健康飲食文化

責任與資源

全集團

行動計畫

- ▶ 從消費者需求為出發，以專業科學的角度專研適合台灣消費者的營養品與保健品
- ▶ 持續不斷提升食品供應鏈的透明度和可追溯性、確保產品優良品質

一、產品與服務

30 多年來，佳格深信「吃的營養均衡，是人們健康的基礎」，我們用心專研營養與健康兩大品類，以照顧全家人的初心，進行產品創新研發及推廣銷售。從穀物產品拓展到奶粉、油品、保健品與完膳等產品，致力追求好營養、好健康，創造出適合各年齡層需求的產品，不斷努力希望讓每個階段的家庭成員，都能滿足對營養與健康的期待。



1. 健康優質的營養品

佳格期許能滿足大家多元的營養需求，我們將「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念，落實到產品的每個層面，由食品科學家與專業營養師團隊設計產品配方，不斷推出創新產品，將天然營養精華，製作成適合全家大小營養需求、少負擔且值得信賴的優質營養品。

穀物

燕麥飲



大燕麥／穀粉／早餐穀片／奇亞籽／袋裝穀粉／多穀飯



奶粉／副食品

嬰幼童奶粉



嬰幼童副食品



成人奶粉



營養品

一般配方
(均衡／植物蛋白／PP 瓶／均衡粉)



疾病配方
(糖尿病／腫瘤／透析／糖友專用粉)



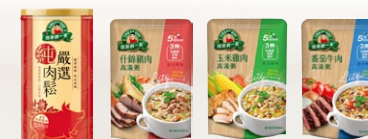
食用油

葵花油／調和油／芥花油／橄欖油／頂級橄欖油



餐桌食品

嚴選肉鬆／即食粥



牛奶類產品

鮮奶／機能奶／保久乳



優酪／優酪乳

牛奶優酪／希臘式優酪／鮮奶優酪／優酪乳



2. 方便優質的保健品

因應市場變化與使用習慣的改變，消費者希望能更有效率地讓家人和自己能維持在健康的最佳狀態。因此，深信「由內而外調理健康的原理」的我們，結合西方營養科學與東方食補理念，取材大地精華，運用創新科技與尖端技術，研發出符合各種體質、健康少負擔的優質保健品，在這樣的基礎之下，也不斷改善產品配方與提升產品的方便性，期許能滿足每個人的健康所需。

人蔘／靈芝／葉黃素／四物

葡萄糖胺／燕窩／雞精／蜆精

保健飲品 (植物類／動物類)



人蔘／葉黃素／滴雞精

濃縮類保健飲品



菌粉／BB 錠／葡萄糖胺／納豆魚油／葉黃素

粉狀／錠劑／ 膠囊保健品

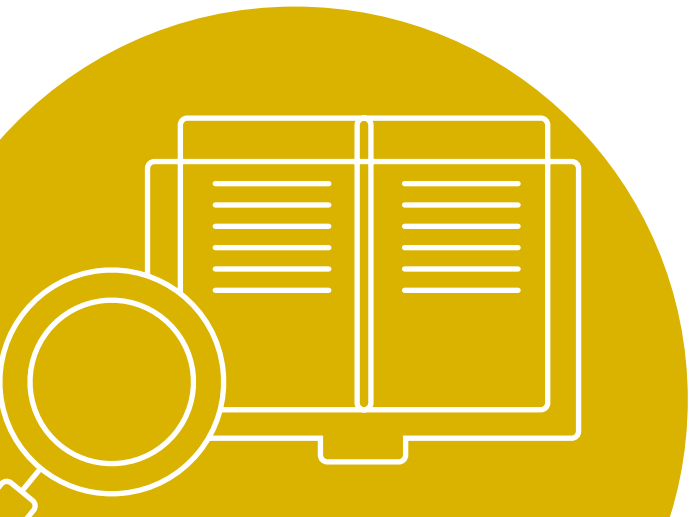


二、產品標示

佳格集團重視消費者的需求，運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，我們以責任行銷為基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，對所使用的原料成份進行標示。

集團設有「包裝標示審核流程」，結合各行銷、研發單位以及集團食安管理部門共同進行包裝標示及廣告宣傳審核，包含商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章...等資訊，使消費者對產品有正確的認識與避免誤解。

行銷處	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 提供行銷相關廣告文字 ☑ 依據產品標示資料表進行設計版面 ☑ 不得隨意變動版面上的產品訊息之文字與數字
研發處	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 提供文字及數字訊息，統合成合理且合法之產品標示 ☑ 統合理論值與檢驗數據，訂定有關營養素的標示數字
品保處	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 依據產品標示資料校正行銷所設計之版面，確保兩者的內容相符，並且定期檢驗營養標示數值 ☑ 產品標示資料表的合法性由品保處負責把關
法務單位	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 如收通知相關廣告與標示有涉及違規情事，即通知業管單位先停播 ☑ 與外部法務相關單位充分溝通後進行改正，以免再次違規，並確認改正結果 ☑ 通知行銷與品保單位訂為審查指引



此外，佳格品保處更設置集團食安管理部 - 標示與法規管理組，於包裝標示及廣告宣傳審核工作外更需積極回應相關法規調整：

◀ 即時關注食品安全衛生管理法及其相關法規動態：包括食品標示宣傳或廣告詞句涉及誇張易生誤解或醫療效能之認定基準、食品安全衛生管理法第四十五條規定廣告處理原則包裝食品營養標示應遵循事項、包裝食品營養宣稱應遵循事項食品添加物標示、食品過敏原標示、市售調合油外包裝品名標示相關規定、包裝食品宣稱為素食之標示規定、鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及標示規定、健康食品應加標示事項、有機農產品有機轉型期農產品標示及標章管理辦法等。

◀ 如法規有新增修訂，即執行鑑別法規作業，採取相應措施確保遵循：以提供消費者正確且完整之產品資訊進行選購。

◀ 主持內部相關教育訓練：為持續提升審查人員與行銷人員之業務執行能力，公司每年定期安排內部標示、廣告相關法令、與產品有關智慧財產權之教育訓練。

佳格 2020 年於商品標示與行銷宣傳方面被台北市衛生局判定違規情形如下：

違規類型	處分內容	改善措施
包裝標示	1. 「桂格完膳白藜蘆醇」產品之包裝標示「病中病後調養」及「白藜蘆醇」非食品原料，不得直接宣稱，違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項，處罰鍰 4 萬元。 2. 「得意的一天健康粥 - 干貝柴魚海鮮」之產品標示成分：「...蟹味棒... 鯉魚昆布粉...」為二種以上分，應分開標示，食品安全衛生管理法第 22 條第 1 項，處罰鍰 3 萬元。	修正包裝並訂入審查指引中，以免再次違規。
廣告	1. 「福樂葉黃素牛乳」產品廣告連結文章述及「黃斑部病變」護眼「高度近視」，違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項，處罰鍰 4 萬元。 2. 「桂格順暢配方養生全穀粉」產品之網路廣告宣導成分營養教育資訊，如：燕麥膳食纖維能夠降低膽固醇等違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項，處罰鍰 4 萬元。	修正廣告並訂入審查指引中，以免再次違規。

三、消費者產品諮詢與服務

佳格透過多元的服務管道傾聽消費者的聲音，如 0800 客戶服務專線、客服信箱、佳格健康購 Line 線上即時客服、FB 粉絲團等，及建立嚴謹的服務流程設，提供顧客專業營養諮詢與商品相關服務。

專責的營養師與客服人員皆定期接受公司培訓，要求每位接觸顧客的人員具備專業、真誠、耐性、溝通技巧，以妥善解決消費者對產品、營養諮詢、通路與贈品活動所提出的相關問題之外，更進一步宣導正確的顧客個人資料保護、產品標示與行銷法規準則，希望能消費者更多的幫助與保障。

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，一年至少舉辦 100 場焦點團體對談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的 0800 客戶服務專線，每天回答近百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。



1. 嚴謹的消費者申訴服務流程

重視消費者提出的產品抱怨與意見，公司相關單位遵循客訴服務處理流程（如下），即時判定原因並回覆消費者，必要時成立專案處理，致力圓滿解決消費者的抱怨，讓消費者感受到服務的誠意與真心。



2. 消費者隱私的保護與權益保障

為保護顧客個人資料與相關權益，佳格遵循消費者個人資料保護法相關法規，配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制訂隱私權政策與法律條款，公布於佳格官網 / 電子商城，佳格將持續執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，落實顧客個人資料保護。



四、研發創新

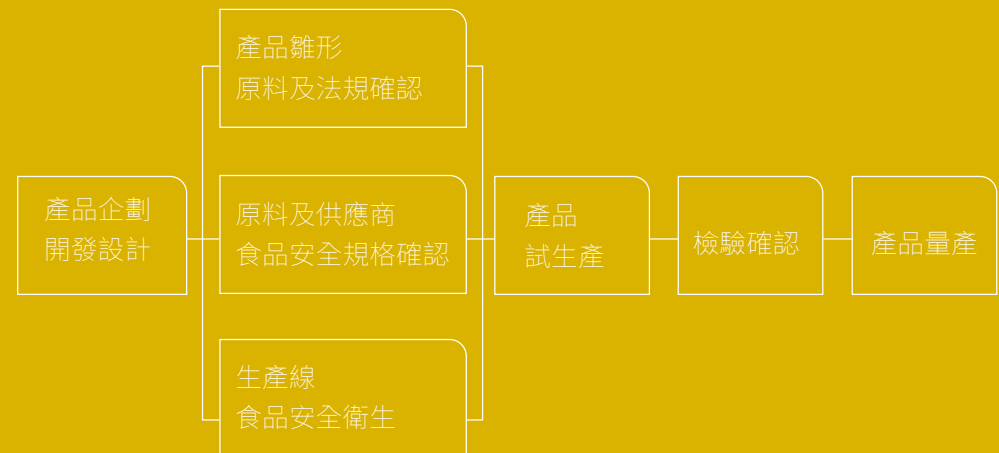
佳格深入觀察社會生活型態與消費者需求、洞察消費趨勢，用心研發、創新設計出符合消費者需求的多元營養健康產品。佳格於 109 年度投入之研發經費為 1 億 6 仟 6 佰萬元。我們的研發團隊立基於科學基礎，秉持創新精神，進行各種新產品的開發及臨床實驗，並對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品。

佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢兼顧保護動物福利，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，如無可避免會要求執行動物實驗單位謹守 3R 原則 (取代、減量、精緻化)。

1. 以營養健康為基礎的創新研發團隊

佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域的專業研發人員組成，依循嚴謹的產品開發與生產流程，持續地用心、創新，製作出品質優良的營養品及保健品，期許能滿足更多人的營養健康所需。

■ 產品開發及生產流程



研發團隊秉持專業與不斷進步的熱忱，和大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證。目前，佳格已是獲得國內最多的健康食品認證的食品公司。每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費 2-3 年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都需經過多次嚴謹的實驗，最終實驗結果的質與量都要達成嚴苛的標準，才能成為值得信賴的「國家級健康食品」。

衛福部公告的健康食品保健功效共有 13 項，佳格研發所獲得的健康食品認證標章產品，涵蓋有 10 項功效之多，每一項功效的研究成果，是佳格食品對國人健康關懷的最具體呈現。

跨 10 類的健康認證產品分類圖

骨質保健功能



調解血脂功能



腸道改善功能



調解血糖功能



不易形成體脂肪功能



抗疲勞功能



延緩衰老功能



護肝功能



免疫調節功能



促進鐵吸收功能



2. 佳格研發團隊的成就

- ✔ 獲得國內最多的健康食品認證的食品公司
- ✔ 推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調和油
- ✔ 第一家把 DHA 運用在嬰兒食品
- ✔ 第一家推出功能性的健康奶粉
- ✔ 獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
- ✔ 第一家在台灣生產水解奶粉
- ✔ 推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
- ✔ 獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵

3. 佳格研發團隊的成就產品升級

✔ 產品升級

在營養健康的基礎上，便利、美味、立即有效也是我們持續的目標，希望消費者吃的每一口產品都擁有最佳的品質最好的風味，同時也是最安全的產品。

我們不斷創新研發，追求品質、提升風味，並致力於天然、無添加的食品，例如：穀粉類產品的營養再升級、沖調式燕麥口味延伸及風味改良。另外也推出罐裝穀粉無糖配方完膳系列產品低渣、低氮配方等產品，讓有特殊需求的消費者擁有更多的選擇。

✔ 新產品上市

佳格以消費者的需求為中心，立基在科學基礎上，運用創新技術，致力於新產品的開發研究，推出符合現代家庭結構與年輕世代需要及喜愛的新產品，如：EXX 消化菌粉、BB 錠軟硬膠囊（護眼、護心、關節）、均衡營養並控制熱量的輕食燕麥穀物系列。

4. 未來研發方向：

佳格集團各項研發計畫均由專業團隊採以專案形式進行，未來主要的研究發展方向如下：

- ✔ 機能性產品的研究與開發
- ✔ 穀物類產品風味提升與口味延伸
- ✔ 新型態包裝的研究與開發
- ✔ 機器設備升級與汰換
- ✔ 現有產品營養成分再升級
- ✔ 創新技術的探討與研究
- ✔ 分析方法的建立與運用

五、供應鍊管理

品質是產品的靈魂，企業的生命。佳格長期深耕於供應鍊的管理，持續不斷提升食品供應鍊的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鍊過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，持續改善整體供應鍊品質及率。

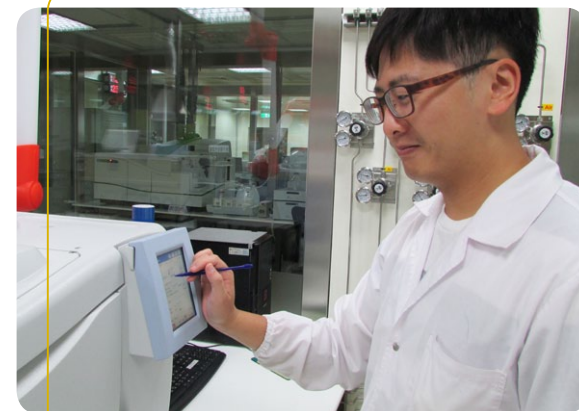
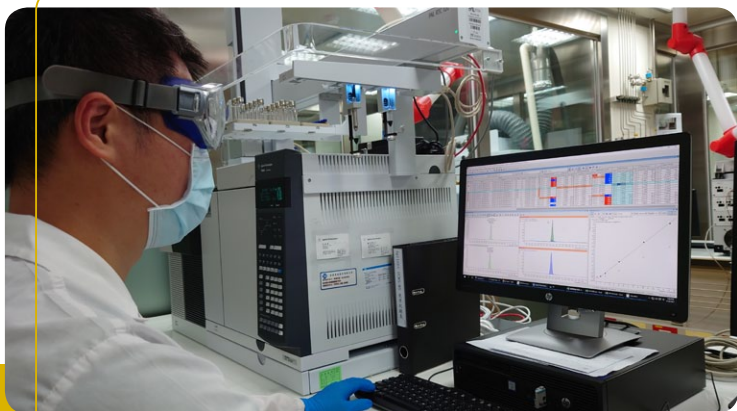
食品安全與環境永續是佳格一貫堅持的信念。這個信念落實在「供應鍊管理」上，就是從來源端就鑑別出對人體有益、對環境友好的原物料，並經過嚴格的製程管控使生產過程減少浪費並做最大化程度的利用。出廠前的品檢確保每一項送到消費者手上的食品，都合乎食品安全與衛生標準，確保國人的健康。並且也與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，共同為環境的永續善盡心力。



1. 原物料

每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員的嚴格把關，合乎規格與標準後才能允收。把關的範圍，包含物理性的指標（如：外觀、氣味、密度、…）、化學性的指標（包括：農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗…等等），都合格後才准許進入佳格的原物（料）倉庫之中。所有的原物料不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可且安全無虞的。

“
任務—親自確認檢驗過的原料，才進得了佳格大門
”



為了維持原料的品質與新鮮度，所有的原料都必須在特定溫度下被保存，並嚴格管控效期。為此，佳格食品的原料倉特地設計區分為：常溫倉（室溫）、空調倉（25°C 以下）、低溫倉（4~7°C）、冷藏倉（0~7°C）及冷凍倉（-18°C）。在最適合的保存環境裡呵護著這些重要的原料，使它們不致變質。

(1) 原料：

佳格主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分大洋洲 (or 紐澳)、美洲及歐洲國家。所有原料的品質都要符合法規及 TFDA 的各項標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商之外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。



2020
原料產地比例

- 26% — 燕麥(澳洲)
- 18% — 芥花原油(澳洲)
- 29% — 葵花原油(歐洲)
- 18% — 生乳(台灣)
- 9% — 其他

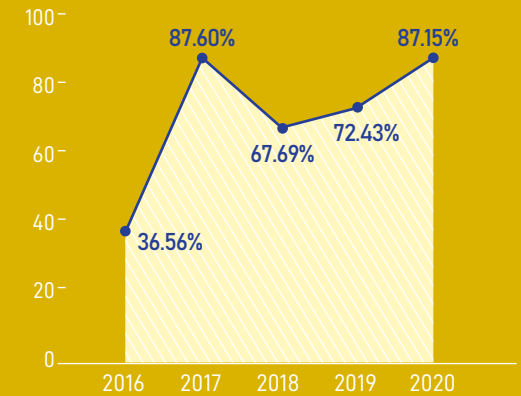
註：資料來源為佳格 2020 年大園廠前 10 大銷售產品，及中壢廠前 2 大銷售產品之原料組成數據，其年度總重量為 45,936 噸。

(2) 包材：

佳格所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標



FSC 包材佔大宗紙類包材數量比例



註：大宗包材係包含大園廠生產量前十大包材與中壢廠康美包包材。

2. 供應商



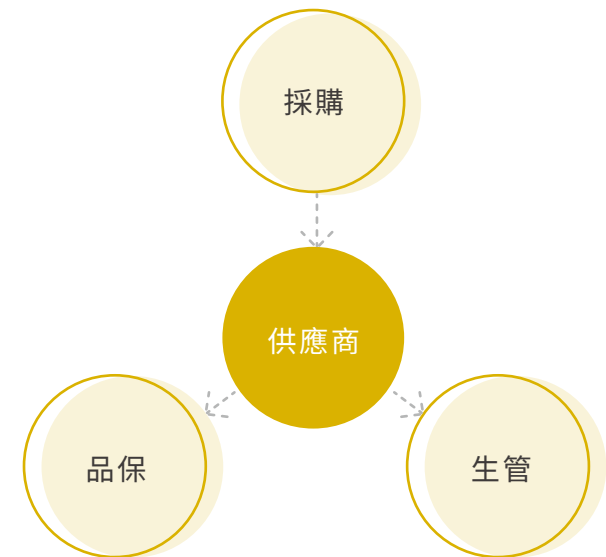
“
任務—作物還沒收成，管理就已經開始
”

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解週邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。





要成為佳格原、物料的供應夥伴，持續進步的意願與態度是必要的條件，佳格也會不斷地鼓勵及要求供應商通過相關的品質系統認證，諸如 :ISO22000、SQF(食品安全品質標準認證)、BRC(英國零售商協會的全球食品安全標準驗證)、FSSC22000、IFS 等，並透過系統化的持續評鑑機制，篩選出正派且優良的供應商，確保原、物料的品质，進而生產出讓國人買得放心、吃得安心的產品。在 2020 年供應鏈的組織及供應商均維持穩定的合作，無重大變化。



(1) 供應商必要條件

- ✓ 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。(國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立的食品製造公司)
- ✓ 供應商的品質系統或產品符合 ISO22000、HACCP、GMP、SFC...等國際品質認證者。



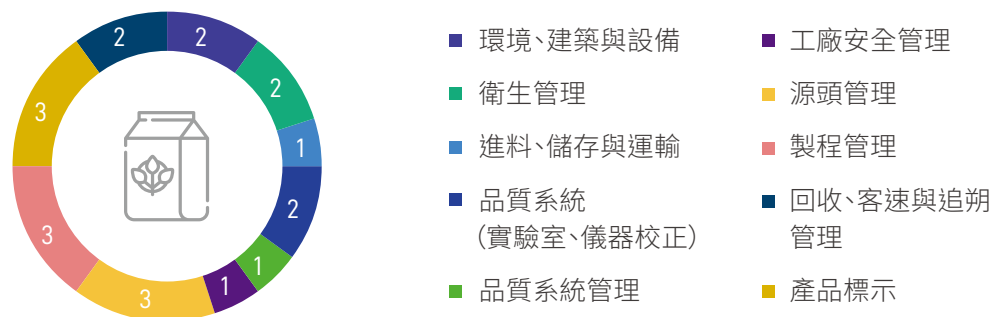
除了書面文件的合格驗證外，佳格採購人員會聯繫初步審核過的供應商將樣品及規格送至品保部門，由其檢驗原料適用與否。廠商之樣品若不適用，則取消該次之樣品，並通知廠商改善；待改善完成後，再次執行樣品測試。如此重覆檢驗與改進，直到樣品合格後，才會將之排入生產線試用。因此，佳格所採購的原物料皆 100% 符合公司採購政策。

格供應商符合食品安全管理系統標準家數如下：

(2016 年係以 SKU 計，其餘各年以供應商家數計)

		2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
原料	ISO22000	41	51	55	56
	HACCP	41	51	54	56
		2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
物料	ISO22000	11	15	13	15
	HACCP	9	15	13	15

對於供應商的稽核管理，佳格食品每年都會依前一年度稽核結果排定供應商稽核頻率與年度實地稽核計畫再依下表章節之十大項 (內含 174 小項) 輔以權重，對廠商進行實地稽核及評分。對於不合格的廠商要求其改善，無法改善者則停止交易。(權重會依貿易商或製造商類別而有不同的配比，下表僅為製造商)



國內供應商稽核比率計算	
109 年有交易總供應商家數	273
實地稽核家數	36
實地稽核不合格家數	2
稽核比率 (稽核數 / 總供應商數)	13.19%
合格率 (合格數 / 稽核數)	94.4%

(2) 供應商次要條件

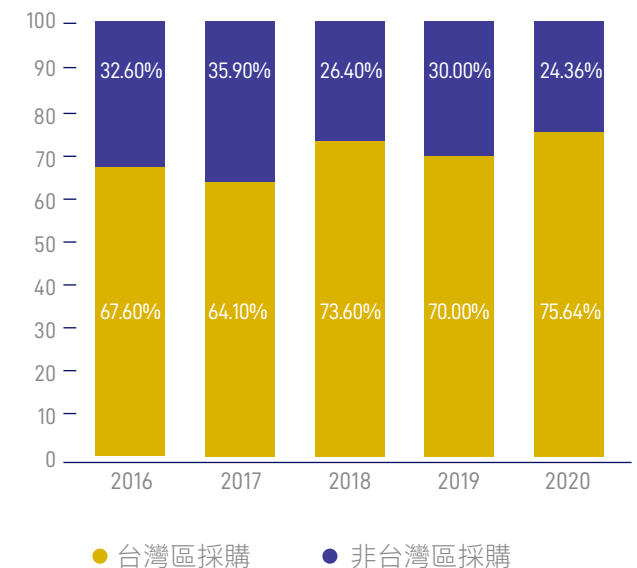
除了基本的品質、成本、交期與服務等項目之外，考量環境永續保護及企業社會責任，佳格採用環境標準篩選新供應商的比例為 100%，未來仍將下列四種風險列為附加條件項目，作為供應商選擇及評鑑的參考項目之一，簡列四種供應商參考項目指標如下：

環境衝擊之潛在風險	勞動衝擊之潛在風險	人權衝擊之潛在風險	社會衝擊之潛在風險
<ul style="list-style-type: none"> ● 未取得許可與登記文件 ● 未遵守當地環境衛生法規 ● 廢水廢棄物未妥善管理任意排放傾倒 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工時超過 ● 勞工罷工 ● 勞資關係緊張 	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用童工 ● 性別歧視 ● 未善待外籍勞工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 產地為傳染病疫區 ● 重大影響國際情勢之事

此外，對於我們的合作夥伴，我們也以是否符合社會標準作為篩選供應商的條件之一。目前在篩選新供應商方面，均已 100% 要求新供應商須符合社會標準之相關規定。

(3) 台灣在地採購比例

雖然佳格大部分製造銷售的產品原料大多盛產於國外地區，但 2016 年至 2019 年間本地採購均維持超過 60% 以上。除了考量在地採購可以享有及時與完善的售後服務外，對於扶植本地供應商，促進台灣經濟發展亦有相當程度貢獻。



3. 製程管理

佳格對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格進料的把關，每一階段半成品，也都會在製程設計的架構內容，透過危害分析考量化學性、物理性及生物性等面向，檢查整體產品是否達到控制標準。最終成品階段，亦會依照產品的特性，透過 X 光檢驗、曲面檢驗、金屬檢驗等方式進行全面品檢，篩檢（剔除）出不符合規格的產品，並予以隔離報廢，盡力避免不符規格的成品交到消費者手中。這就是佳格工廠對製程品質的絕對堅持。

佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須定期接受各式的訓練課程，保持能力與專業的持續提升，並取得與製程相關的證照。從持續強化「人」的專業素質，保障提供消費者「食」的安心。

接受專業訓練的品評人員，能從最細微的風味變化，去判定產品的狀況。在生產過程中，只要有風味發生了變化，都逃不過品評人員的嘴巴和鼻子。不單單是生產出來的產品，品評也涵蓋了生產最源頭的原料，進廠前的原料，也都會依照其特性進行品評，確認風味沒有異常後，原料才能進得了佳格的工廠。

“
任務—每一批
產品出廠前，一
定都經過品評
”







品保部門品評過每一批生產出來的產品，用訓練有素的超敏銳感官，來為顧客把守最後一道檢驗關卡，讓每項產品的每一顆、每一滴都是精華，確保消費者飲用到的都是最高品質的產品。

六、品質控管

1. 食品品質安全政策

為落實食品品質安全管理工作及善盡企業對食品安全把關之職責，並持續改善食品安全品質各項績效要求，以下之食品品質安全政策為我們遵循及努力之依據：

 品質至上	全面品質管制，全程品質管理
 安全保證	符合法令要求，確保食品安全
 顧客滿意	符合顧客需求，消弭抱怨疑慮
 防患未然	建立預警機制，防範異常發生

2. 高規格認證的食品工廠

成為國人最值得信賴的食品公司是佳格食品的願景，精進品質控管、從源頭管理、落實各環節產品檢驗程序，我們責無旁貸。超越國家標準的自主管理，固然是我們落實的例行作業，取得消費者信賴的各項認證規格，同時是我們努力的方向，以下是佳格的主要工廠，截至 2020 年在品質上所做的成果：



- ✓✓ 通過 ISO22000 食品安全系統驗證
- ✓✓ 通過 ISO14001 環境管理系統驗證
- ✓✓ 通過台灣職業安全衛生管理系統 CNS45001 驗證
- ✓✓ 通過職業安全衛生管理系統 ISO45001 驗證
- ✓✓ 通過 FACS 二級品管 / 食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP- 乳品加工食品業、食用油脂製造業、罐頭食品製造業
 - GHP- 全廠區
- ✓✓ 食用油脂生產線通過 SQF 食品安全品質標準驗證
- ✓✓ 通過慈心有機驗證產品 - 共 5 支
- ✓✓ 通過慈悅雙潔淨標章驗證產品 - 共 8 支
- ✓✓ 通過健康食品認證產品 - 共 34 支
- ✓✓ 2020 年一年內為食品安全議題之訓練時數為 1503 小時，受訓 2226 人次



- ✓✓ 通過 ISO22000 食品安全系統驗證
- ✓✓ 通過 FSSC22000 食品安全系統驗證
- ✓✓ 通過 HACCP 食品安全系統驗證
- ✓✓ 乳品類生產線通過 TQF 台灣優良食品驗證
- ✓✓ 乳品、飲料及罐頭生產線通過 SQF 食品安全品質標準驗證
- ✓✓ 通過二級品管 / 食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP- 乳品加工食品業
 - GHP- 全廠區
- ✓✓ CAS 優良農產品驗證合格工廠
- ✓✓ 通過慈悅潔淨標章驗證
 - 雙潔淨標章驗證產品 - 共 18 支
 - 潔淨標章驗證產品 - 共 6 支
- ✓✓ 2020 年一年內食安相關內外訓課程，訓練時數 579 小時，受訓 690 人次

3. 高標準的原料檢驗規範

原料品質是影響製程與產品品質的重要關鍵。佳格食品嚴格把關投入生產的所有原料，在原料的管控上從原料規格的設計開始，由研發單位依據中央主管機關所訂定之法規、並參考中國民國國家標準 (CNS)、國際食品法典 (CODEX)、相關國際規範、以及科學文獻，制定原料從來源到檢驗所須滿足的條件。若使用到食品添加物，必定會審核供應來源的食品添加物許可證，以確保產品的來源合法，以及所使用的範圍、添加量與標示資訊符合法規規定。

供應來源的把關，更是把關食品安全的第一步。對於原料的供應來源，我們必定會審核廠商的資格確認為合法註冊的供應商。在品質的管理上，我們要求廠商務必能夠清楚交代與記錄其原料的來源身分，杜絕一切來路不明的原料。對於關鍵原料，研發、採購、品保會共同前往源頭，全面評估環境、生產作業、檢驗把關、資料紀錄等項目符合需求，才得以成為合作的供應對象。審慎的進行源頭管理，佐以嚴謹的規格制訂流程，配合扎實的原料檢驗，使我們的產品從產地到餐桌，層層皆經過嚴格的品質控管。



4. 高規格的食物安全檢測設備

佳格食品維護食物安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格設備如下：

名稱	所在地	說明
微波樣品前處理 消化系統	大園廠	微波消化利用微波能快速加熱樣品，一些具極性的化合物，如水與酸，能吸收微波而快速升溫。該設備主要應用於食品中金屬離子的萃取。萃取方式是將適量樣品放在微波易穿透的密閉反應瓶中，加入強酸溶液，當微波的不斷照射後，樣品液快速升溫且壓力提升。於短時間內，樣品被完全消化及溶解，其金屬離子同時溶於酸性溶液中。
氣相層析儀 火焰離子化偵測器 (GC-FID)	大園廠	氣相層析儀是用於分析樣品中具揮發性化合物的儀器。儀器包含 3 個部分：進樣口、管柱（固定相）、火焰離子偵測器（FID）。樣品於進樣口被高溫氣化成氣態化合物，接著在移動相（氬氣）帶動下運送到管柱。化合物會受到管柱中填料的吸附，使通過柱的速度降低。由於每種類型的化合物與固定相和移動相的作用力不同，各種化合物會在不同的時間到達管柱的末端，進而達成分離。當化合物從管柱的末端流出時，它們被通入火焰離子偵檢器。在燃燒過程中，樣品會離子化，便可利用正負離子可導電的特性，偵測到電子訊號。該設備應用於分析食品中的反式脂肪、飽和脂肪與脂肪酸組成。
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由偵測目標物吸收特定波長（UV）的光能後，再放出較長波長光能（螢光）之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素 B2。
高效能液相層析儀 (HPLC)	大園廠	高效液相層析儀（HPLC）是以移動相為液體的層析設備，層析系統包含固定相（solid phase or stationary phase mobile phase）及移動相（mobile phase），二者各有不同的極性與非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與移動相親和力大者易隨移動相流動，因而達成分離的目的。UHPLC 可用於分析食品中維生素 A、E、糖含量、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素等有機物質，偵測極限可達到百萬分之一（ppm）。
氣相層析串聯質譜儀 (GCMSMS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀主要包含 5 部分：進樣口、氣相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。待測樣品先被高溫氣化成氣態，在氣相層析系統因不同的物理和化學作用力被分離。被分開的各物質被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場（或磁場）的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的多環芳香烴、殘留溶劑與農殘，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量（ppb 的等級）。

名稱	所在地	說明
液相層析串聯質譜儀 (LCMSMS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含 6 部分：高壓輸液裝置、進樣系統，液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，於此過程中，移動相會帶動分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的微量有害物質與營養成分，例如塑化劑、多重黴菌毒素、三聚氰胺、丙烯醯胺、農殘與維生素 D3，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。
感應耦合電漿質譜儀	大園廠	感應耦合電漿質譜儀的原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測金屬元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，經過溶劑蒸散、分解、原子化 / 離子化等反應，將待測金屬元素形成單價正離子，最後藉由質量分析器將各特定質荷比 (m/z) 之離子予以解析後，以偵測系統進行偵測。此台設備主要用於分析食品中的重金屬含量，例如砷、鉛、汞、鎘等重金屬，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。另外，此設備搭配層析系統 (HPLC)，可進一步用於分析食品中的無機砷。
感應耦合電漿光學發射光譜儀	大園廠	感應耦合電漿光學發射光譜儀可用來同時分析許多元素，例如食品營養標示中的鈣、鎂、鈉、鉀等礦物質。其原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，氣膠樣品會在電漿中離子化並且這些離子會放射出不同特徵波長的光，接著以偵測系統進行波長量測。儀器的偵測極限可以精準到百萬分之一的含量 (ppm 的等級)。
生乳總生菌數快速分析儀	中壢廠	採連續式 Epifluorescence Microscopy 及 Flow Cytometry 直鏡檢法測定生乳中之生菌數，可即時定性及定量收乳時之生菌數含量，全部測試時間可於 10 分鐘內完成。

我們的品保團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度均達到法規要求。

5. 高規格的食物安全自主管理

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度 ... 等	共 42 項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺 ... 等	共 122 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌 ... 等	共 22 項
中壢廠	物理性方法：溫度、比重、水分、固形物、酒精試驗、冰點、夾雜物、風味。	共 8 項
	化學性方法：pH、脂肪、糖度、酸度、ATP 塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、藥物殘留檢測、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素。	共 13 項
	微生物檢驗方法：總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、黴菌 / 酵母菌、高溫孢子、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、微生物鏡檢、李斯特菌、乳酸菌。	共 11 項

6. 定期參加實驗室能力試驗及委託第三公證單位檢驗

為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗，並每年與 TAF 認可之實驗室進行微生物檢驗能力試驗比對：

大園廠		
檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力試驗	Fapas: 食用油 (塑化 9 種), 穀物 (砷、無機砷、鎘、鐵、鉛、汞、鎳、鋅)。橄欖油 (POV、Acidity、K232、K270)	
	台美: 乳粉 (總生菌數、大腸桿菌、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏桿菌、腸桿菌科) 食品所: 豬肉 (總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群)、嬰兒奶粉李斯特菌	共 32 項
委託 第三單位檢驗	多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、順丁烯二酸、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘 PAH4、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病原菌 ... 等。	共 386 項

中壢廠		
檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力試驗	總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特增核球菌、乳酸桿菌	共 10 項
委託 第三單位檢驗	重金屬、水質檢驗、包材溶出試驗、塑化劑、動物用藥殘留檢測、戴奧辛、微生物、多重農藥 ... 等。	共 57 項

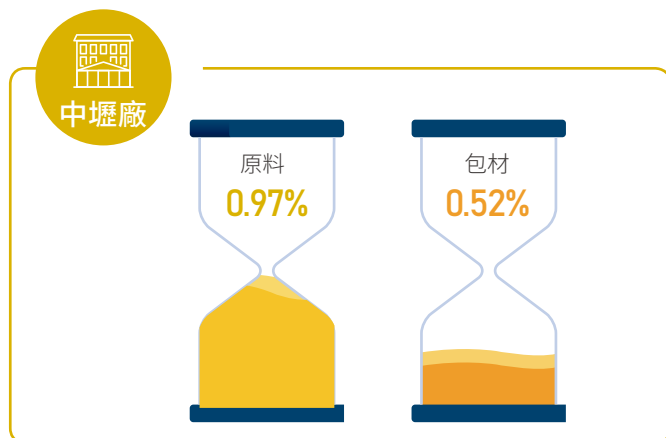
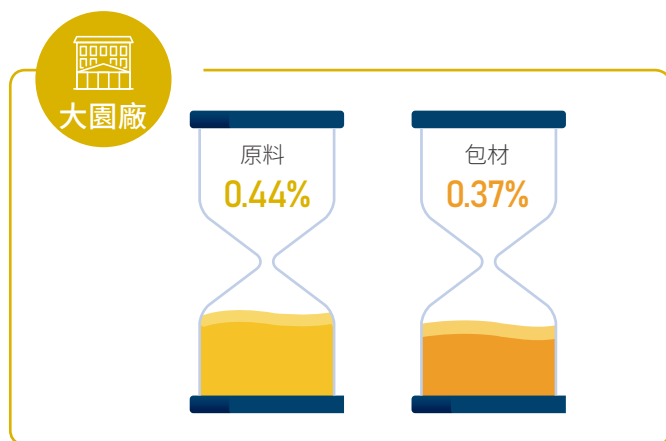
FAPAS 屬於非營利性的官方組織，專門從事食品、水質、化工等檢測方面的能力驗證機構，通過實驗室間測試結果的比對來判定實驗室測試能力，2020 年我們參加多項 FAPAS 能力試驗，都得到滿意的成績，顯示我們實驗室的檢驗能力與國際同步與世界接軌。

2020 年佳格食品委託外部檢驗的金額是新台幣 7,888,132 元，較去年的 10,441,958 元，減少了 24%。是由於佳格食品為實驗室添購多台儀器設備，且自行開發多項檢驗項目，使得我們能自行檢驗相關原物料及製成品，主動做品質把關，也因此 2020 年委外檢驗的支出相對的減少。

7. 以下是 2020 年佳格食品在食安議題上所做的實驗室相關投資：



佳格的嚴謹，使得 2020 年大園廠原料及包材檢驗異常比率分別為 0.44% 及 0.37%，中壢廠原料及包材檢驗異常比率分別為 0.97% 及 0.52%。



8. 100% 產品均受到完善的食品衛生安全及品質管理

我們以超越國家的標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，且依循 ISO 22000 及 SQF 等管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法，並遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，本公司 100% 的產品均是由符合前述管理系統標準所生產，並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。且佳格公司大園廠取得 ISO 22000 認證、中壢廠取得 FSSC 22000 認證，故生產之產品 100% 均由通過國際認可之食品安全管理系統標準之廠房生產，受到良好的食品衛生安全及品質管理。

9. 領先衛生署的食品追溯追蹤管理

佳格食品領先衛福部規範食品業者需建立溯源制度之前，大園及中壢全廠產品即已建置追溯追蹤制度，並依法全面上傳相關生產資訊於「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」之中。

我們能夠對消費者承諾佳格產品 100% 可進行追蹤溯源。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。

■ 追蹤溯源登錄流程

Step 1

建立資料庫

產品建構

交易對象

原材料清單

原材料基本資訊

Step 2

每月上傳收貨、生產、流向資訊

原材料收貨資訊上傳

產品生產資訊上傳

出貨流向資訊上傳



■ 追蹤溯源 - 紀錄詳實內容

原材料資訊

- 供應商名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話
- 原材料名稱
- 淨重、容量、數量或度量
- 批號
- 有效日期、製造日期，或其它可辨識之日期或資訊
- 收貨日期
- 原料原產地資訊

產品資訊

- 產品製造廠商
- 國內負責廠商之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話
- 產品名稱
- 主副原料
- 食品添加物
- 包裝容器
- 儲運條件
- 淨重、容量、數量或度量
- 有效日期、製造日期

標記識別

- 產品原材料、半成品及成品上任何可供辨識之獨特記號、批號、文字或圖像等

產品流向資訊

- 物流業者之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及電話
- 非自然人之直接產品買受者之名稱、地址、聯絡人及電話；為食品業者時，應包含食品業者之登錄字號
- 產品名稱
- 淨重、容量、數量或度量
- 批號
- 有效日期、製造日期
- 交貨日期
- 回收、銷貨退回與不良產品之名稱、總重量或總容量、原因及其處理措施；回收、銷貨退回產品之返貨者，其名稱及地址
- 庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量
- 報廢(含逾有效日期)原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因

其它

- 具有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄

10. 落實執行食品安全監測計畫

衛生福利部為確定業者能落實各項食品安全之自主管理制度，於 105 年 4 月 21 日公告要求食用油脂、肉類加工食品、乳品加工食品、食品添加物、特殊營養食品等 17 類食品業者自 105 年 7 月 31 日起分階段訂定食品安全監測計畫。於 2018 年公告要求 24 類食品業者之製造、加工、調配業者及 13 類食品輸入業者，應自 107 年 10 月 01 日起分階段訂定食品安全監測計畫。

我們致力於提供衛生安全的食品，佳格均依循法規進度執行監測計畫，並通過所有外部稽核審查。監測計畫之管理制度更於 2018 年起普及全廠所有產品品類，依照其風險評估及危害分析之管制精神，就各產品特性之來源、輸入、製造、儲藏等，於各項重要管制環節善盡管理之責，以提供最安全的產品給消費者。

11. 高重視度食品衛生安全及品質相關訓練

佳格於 2020 年針對食品安全舉行的說明及課程如下：

日期	課程名稱	參與人員
2020/03/24-25	衛生管理講習暨清潔、消毒及化學用品管理	管理衛生人員、清潔消毒用品暨化學品管理人
2020/04/14-15	食品防禦及食品攙偽	全廠本籍
2020/04/21-22	HACCP	全廠本籍
2020/05/05-06	過敏原暨有機完整性	全廠本籍
2020/5/20	如何評估包裝食品的有效期限？	品保同仁
2020/5/22	外籍四大教育訓練	全廠外籍
2020/7/1	良好衛生規範 (GHP) 介紹	品保同仁
2020/7/10	成分展開討論會議	品保同仁
2020/9/28	食品宣稱法規說明	品保同仁
2020/11/18-20	衛生管理講習	全廠本籍

12. 2020 年佳格食品具備相關專業證照項目



專業證照

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1 FSSC2200:2010 食品安全管制系統
主導稽核員 | 12 丙級化學技術士 |
| 2 食品衛生檢驗 | 13 品管技術師 (CQT) |
| 3 食品技師 | 14 乙級毒性化學物質專業技術管理人員 |
| 4 HACCP 訓練 - 基礎班 | 15 現場安全衛生監督人員訓練 |
| 5 HACCP 訓練 - 進階班 | 16 實驗室認證標準 ISO17025 訓練 |
| 6 初級保健食品工程師 | 17 有機溶劑作業主管 |
| 7 乙級食品檢驗分析技術士 | 18 測試實驗室主管訓練 |
| 8 丙級食品檢驗分析技術士 | 19 特定化學作業主管 |
| 9 丙級中餐技術士 | 20 食品品保初級工程師 |
| 10 丙級中式米食加工技術士 | 21 丙種職業安全衛生業務主管安全衛生
教育訓練 |
| 11 丙級烘焙技術士 | |



專業證照

- 1 內部稽核員
- 2 食品技師
- 3 HACCP 訓練 - 基礎班
- 4 HACCP 訓練 - 進階班
- 5 無菌加工及包裝技術管理
- 6 無菌加工及包裝操作
- 7 SQF 品質從業者
- 8 病媒防治業專業技術人員
- 9 實驗室認證標準 ISO17025 訓練

13. 2020 年佳格食安檢驗議題已具備以下檢驗分析等相關證照



專業證照

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1 ISO17025 測試實驗室主管 | 9 食品防護基礎班 |
| 2 SQF 品質從業者 | 10 食品品保初級工程師 |
| 3 食品工廠追蹤追溯管理系統實務 | 11 特定化學作業主管訓練 |
| 4 食品工廠衛生管理 | 12 設備塗抹實務訓練 |
| 5 食品安全及品質標準 (SQF) 及格證書 -20793 | 13 微生物檢驗與實務操作 |
| 6 食品安全管制措施資格人員培訓 (PCQI) | 14 過敏原管理訓練 |
| 7 食品安全衛生分析技術班 | 15 操作人員輻射安全訓練 |
| 8 食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練 | 16 有機農產品加工、分裝、流通從業人員訓練課程 |



專業證照

- 1 食品工廠追蹤追溯管理系統實務
- 2 食品工廠衛生管理
- 3 食品衛生檢驗
- 4 食品防護基礎班
- 5 設備塗抹實務訓練
- 6 過敏原管理訓練
- 7 品評員

七、消費者滿意度

佳格秉持著「全家人營養健康夥伴」的企業使命，致力追求好營養，希望能透過食品提升台灣消費者的營養與健康，更持續以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越，讓更多台灣消費者「活出人生美好的每一刻！」每年我們均會通過品牌偏好調查來了解消費者的品牌偏好，傾聽消費者的聲音及建議，並持續的提升服務，同時許多旗下產品更連續 5 年獲得外界品獎項的肯定。

1. 獲得六成台灣家庭信賴、七成消費者喜愛

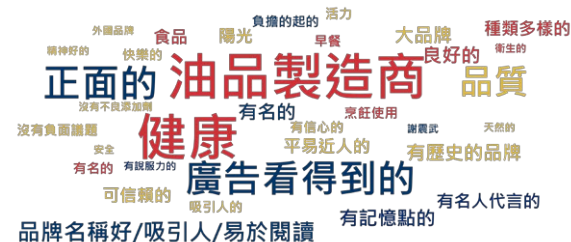
以自然穀物專業起家的「桂格」，對營養有 140 多年的堅持與承諾，深信「吃的營養均衡是全家健康的基礎」，製作出老少咸宜、可口美味且值得信賴的優質營養品，是近六成台灣家庭的健康活力來源，在品牌偏好調查中，消費者對佳格期下的品牌均有健康、營養與正面的印象。品牌偏好度方面「桂格」獲得了近七成消費者的喜愛，「得意的一天」、「天地合補」及「福樂」分別有近五成、超過三成及超過四成的偏好度。



67% 品牌好感度



48% 品牌好感度



32% 品牌好感度



42% 品牌好感度



* 資料來源：2020 佳格集團品牌認知報告

2. 連續 5 年獲得「健康品牌企業獎」

由 Yahoo 奇摩與早安健康共同舉辦健康品牌風雲賞網路票選活動，佳格已連續 5 年獲得「健康品牌企業獎」，產品於 2020 年獲得 3 項首獎、6 個特優，企業和產品都受到消費者的喜愛與肯定。



yahoo!新聞 / 早安健康



類別	項目	產品名稱	獲獎
醫療保健類	特殊疾病營養補充品	桂格完膳營養素系列	特優
	膠原蛋白	天地合補膠原蛋白玫瑰四物飲	首獎
營養補充品類	靈芝 / 菇、人蔘	桂格養氣人蔘	首獎
	靈芝 / 菇、人蔘	桂格活靈芝	特優
	雞精、滴雞精	桂格雞精、滴雞精	特優
	關節保健、鈣質補充	天地合補葡萄糖胺飲	特優
	葉黃素	天地合補葉黃素功能飲	特優
	飲品類	豆漿、米漿、燕麥飲	桂格 100% 喝的燕麥
奶粉		桂格成人奶粉	特優

- 一 環境管理責任
- 二 氣候變遷與能源管理
- 三 水資源管理
- 四 污染預防

參

持續的創心
關心環境永續





一、環境管理責任

佳格持續致力於企業社會責任履行，並戮力建立完整「企業社會責任」體系。除了持續創造經營績效、致力於節能減碳與永續發展、投入資金購置各項節能及環保設備，並以經濟和環境永續企業為目標外，亦強化工廠與在地社區的良好互動，同時通過完善供應鏈管理，讓佳格追求企業成長的同時，更能以「永續企業」為經營願景，善盡企業公民責任，承擔對環境、社會、員工和利害關係人的責任，共創一個更為美好的未來。



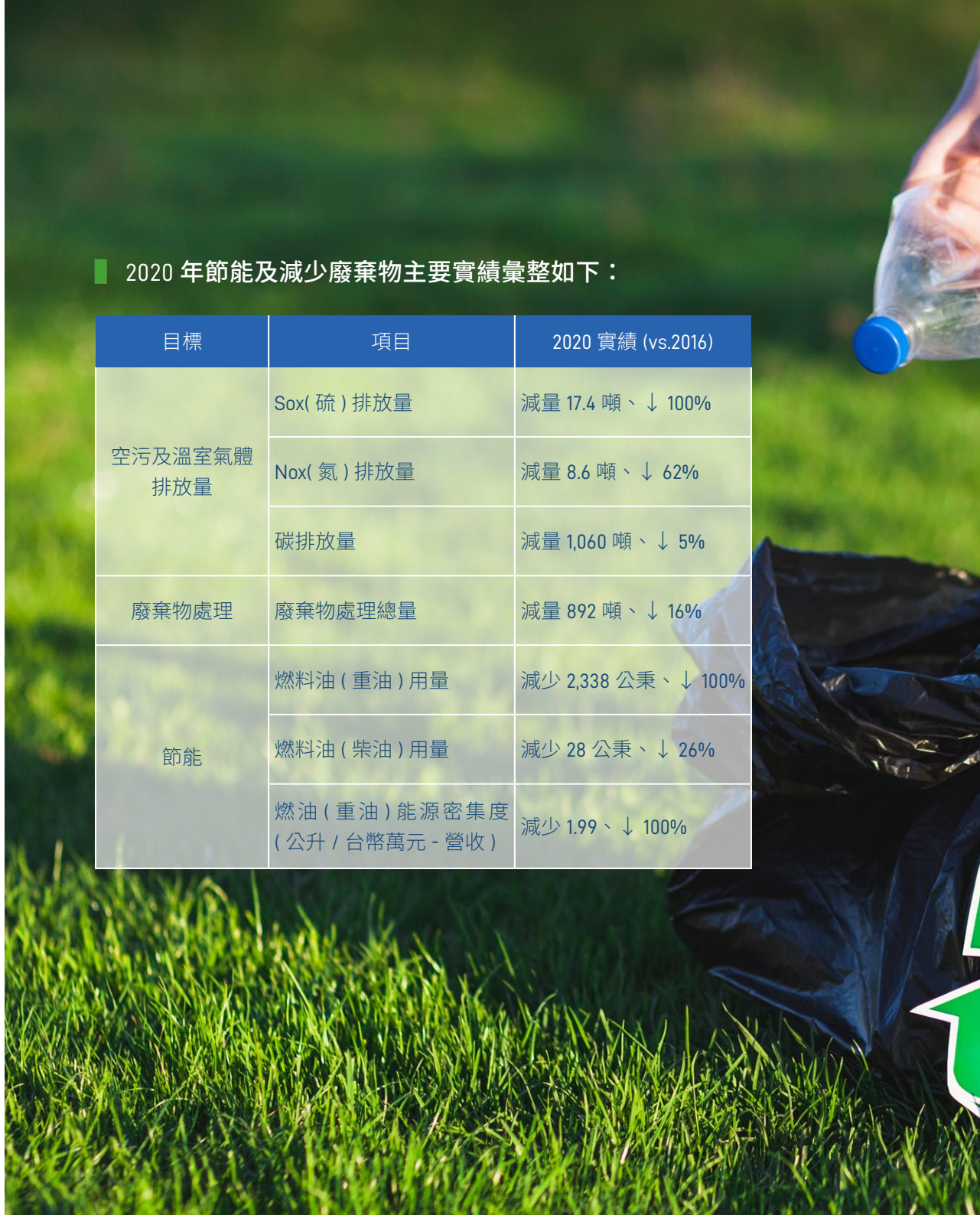
佳格配合政府推行環保政策，對環保維護工作不遺餘力。除實施環境管理檢查，並導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項污染防治設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項污染防治設備綜合效率最大化。

佳格於 2014 年導入 ISO14001 環境管理系統國際標，並於 2018 年完成改版認證，2019、2020 高標通過稽核驗證。ISO14001 環境管理系統國際標，以污染預防及資源節約為手段，進行企業內、外部環境的改善。秉持 ISO14001 精神，同時讓佳格企業在進入各國市場時，能完整的達到各種環保程序之一致性，也避免因為各國對於環保規範的不同，而阻礙國際外銷與貿易的流通。

佳格依 ISO45001 作業規範，制定空氣污染防制程序、水污染防制管理程序、事業廢棄物管理辦法、毒性化學物質運作管制、噪音管制作業標準、飲水機管理作業程序等管理辦法，進行作業管制並上線申報執行成果。

2020 年節能及減少廢棄物主要實績彙整如下：

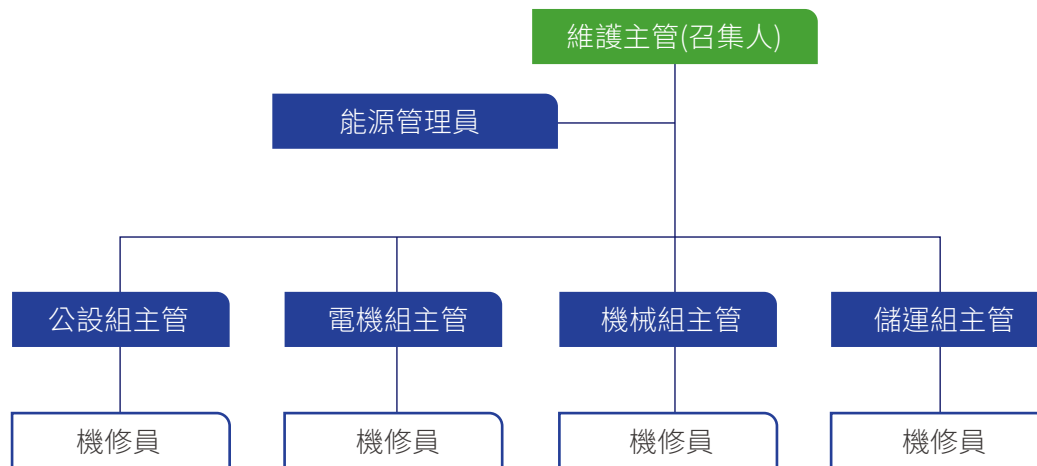
目標	項目	2020 實績 (vs.2016)
空污及溫室氣體排放量	Sox(硫) 排放量	減量 17.4 噸、↓ 100%
	Nox(氮) 排放量	減量 8.6 噸、↓ 62%
	碳排放量	減量 1,060 噸、↓ 5%
廢棄物處理	廢棄物處理總量	減量 892 噸、↓ 16%
節能	燃料油 (重油) 用量	減少 2,338 公秉、↓ 100%
	燃料油 (柴油) 用量	減少 28 公秉、↓ 26%
	燃油 (重油) 能源密集度 (公升 / 台幣萬元 - 營收)	減少 1.99、↓ 100%



二、氣候變遷與能源管理

佳格節約能源管理小組(組織架構如下圖),此小組成立的目標係推行能源節約工作,加強能源自主管理及了解能源使用現況,尋求可行改善方案並加以執行,促使能源合理與有效運用,以降低能源費用支出,提高競爭力,落實節能減碳目標。

1. 節約能源管理組織架構



2. 能源管理政策

💡 遵循能源法令規章、建置能源管理系統

💡 積極推行能源節約、加強能源自主管理

💡 依循能源管理政策、全員參與節能減碳

💡 設計採購節能產品、提高能源使用效率

💡 建置環保節能環境、提升資源利用效率

💡 持續推行節能減碳、達成溫室氣體減量

3. 能源使用狀況

2016~2020 年以佳格總公司、大園廠及中壢廠為統計之範疇，汽油、柴油、重油、電力及天然氣使用量統計如下：

能源種類	單位	2016	2017	2018	2019	2020
公務車用油 - 汽油	公秉	279	277	263	260	458
公務車用油 - 柴油	公秉	3	3	11	18	19
燃料油 (重油) 用量	公秉	110	109	75	72	82
燃料油 (柴油) 用量	公秉	2,338	2,277	1,167	0	0
天然氣用量	仟度	0	1,233	2,690	4,304	4,071
用電量	仟度	22,870	22,486	23,117	23,839	23,519

本公司過去五年來電力為主要使用能源、使用佔比未有大幅度變動；為配合環保政策，中壢廠自 2016 年底起、大園廠自 2018 年起使用潔淨度高之天然氣代替重油作為鍋爐燃料來源。

2020 年本公司電力使用量為 23,519 仟度、佔能源總消耗量 54%，其次為天然氣消耗 4,071 仟度、佔能源總消耗量 41%；2020 年重油使用量為 0 公秉、佔能源總消耗量 0%。

■ 歷年能源耗用量佔比

項目	2016	2017	2018	2019	2020
汽油	3%	3%	2%	2%	4%
柴油	1%	1%	1%	1%	1%
重油	27%	26%	13%	0%	0%
天然氣	13%	13%	28%	42%	41%
電力	56%	57%	56%	54%	54%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

■ 歷年能源耗用量

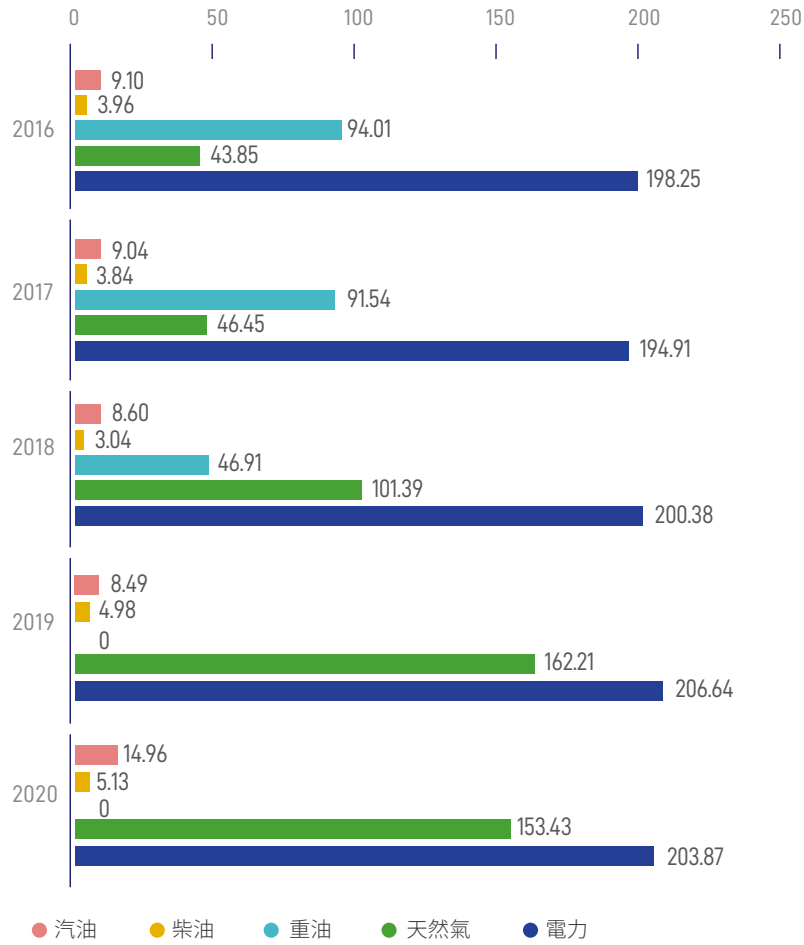
單位：兆焦耳

項目	2016	2017	2018	2019	2020
汽油	9.10	9.04	8.60	8.49	14.96
柴油	3.96	3.84	3.04	4.98	5.13
重油	94.01	91.54	46.91	0	0
天然氣	43.85	46.45	101.39	162.21	153.43
電力	198.25	194.91	200.38	206.64	203.87
合計	349.17	345.78	360.31	382.32	377.39

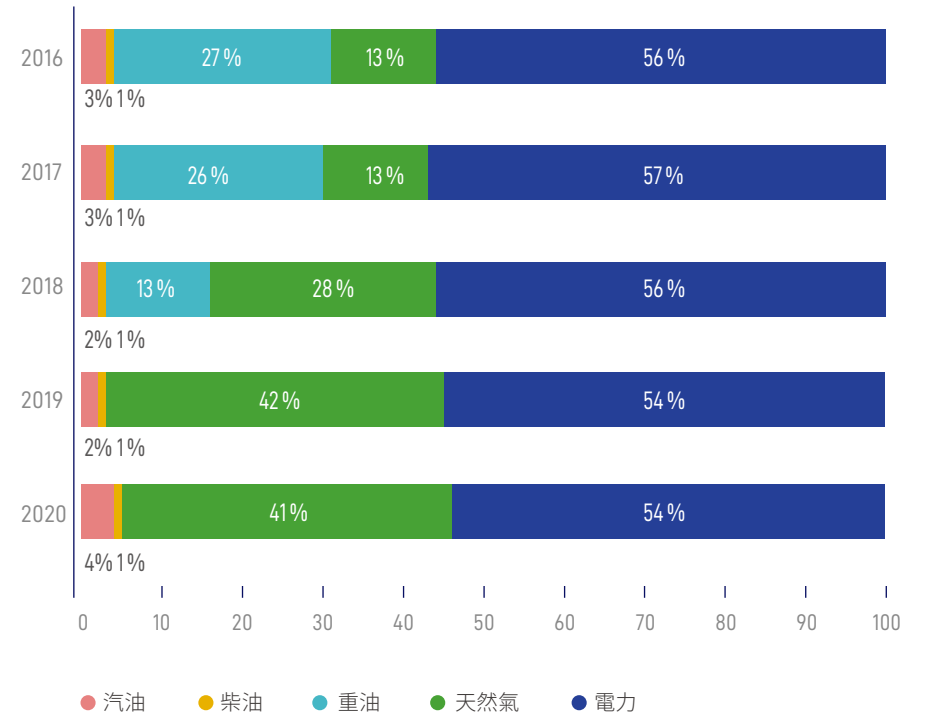
以經濟部能源局《105 年能源統計手冊》進行換算統計

歷年能源耗用量走勢圖

單位：兆焦耳

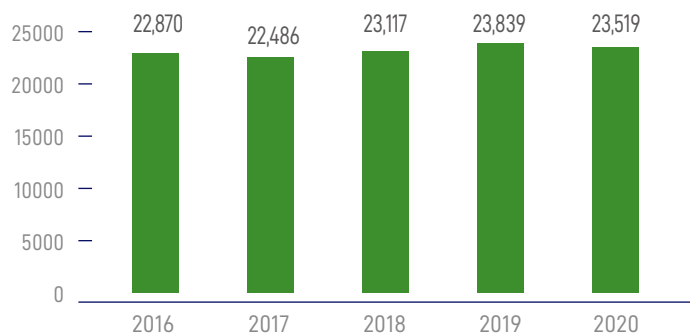


歷年能源耗用量佔比走勢圖



歷年用電量統計

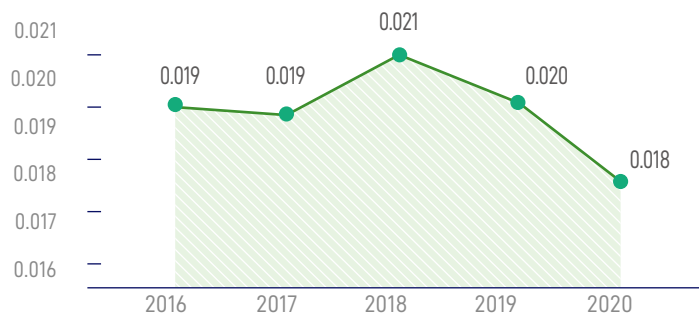
單位：仟度



本公司 2020 年電力能源密集度為 0.018 仟度 / 萬元營收，較 2019 年小幅減少 0.002 仟度 / 萬元營收。

歷年電力能源密集度統計

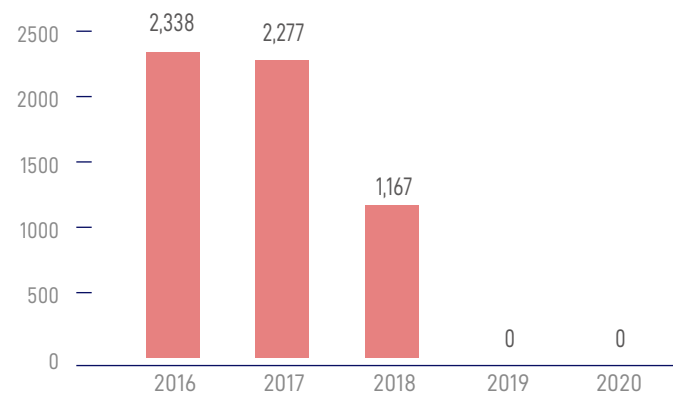
單位：仟度 / 營收 (萬元)



本公司中壢廠自 2016 年起、大園廠自 2018 年起使用潔淨度高之天然氣代替重油作為鍋爐燃料來源，耗用重油或天然氣係使用於鍋爐設備以產生蒸汽，加工製造各種產品滿足消費者需求，本公司所使用的鍋爐設備為煙管式蒸氣鍋爐，為使鍋爐能正常運作，順利地供應生產用的蒸汽能源，本公司除制訂相關管理辦法、定期保養及依鍋爐運轉紀錄表來確認外，鍋爐每年亦請鍋爐協會定期檢查，合格才能繼續使用。歷年重油使用量如下：

歷年重油用量統計

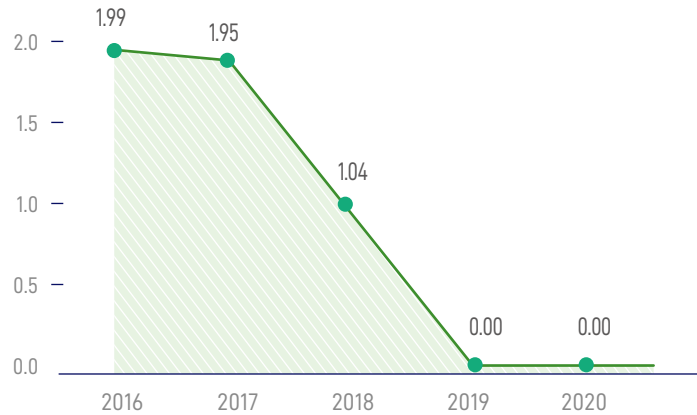
單位：公秉



本公司 2020 年燃料油 (重油) 能源密集度為 0 公升 / 營收萬元，較 2016 年 ↓ 100%，主因為持續推動節能減碳及環境保護政策，中壢廠於 2016 年初，大園廠於 2018 年 10 月全面改用潔淨度高的天然氣鍋爐，故 2020 年使用燃料油 (重油) 能源密集度降低至 0，為環境保護竭盡業者責任。

歷年重油能源密集度統計

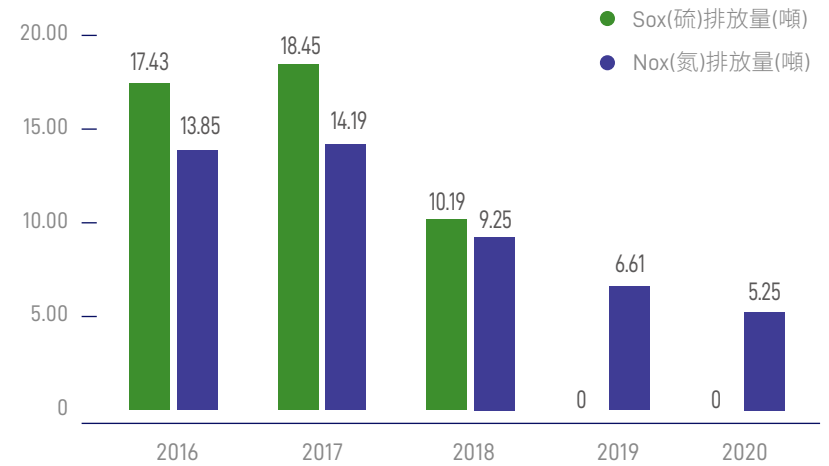
公升 / 營收 (萬元)



4. 空污排放情形

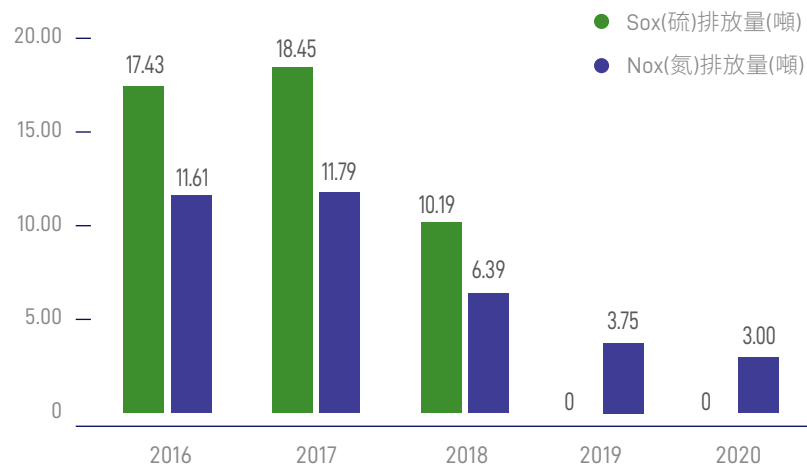
本公司空氣污染物質排放量 2020 年較 2016 年顯著減少，因全面停用重油鍋爐，故其中硫排放量減少 17 噸 ↓ 100%，氮排放量減少 8.6 噸 ↓ 62%，碳排放量減少 1,067 噸 ↓ 5%，另外關於大園廠及中壢廠空污排放統計亦分別列示如下：

佳格空污排放統計表



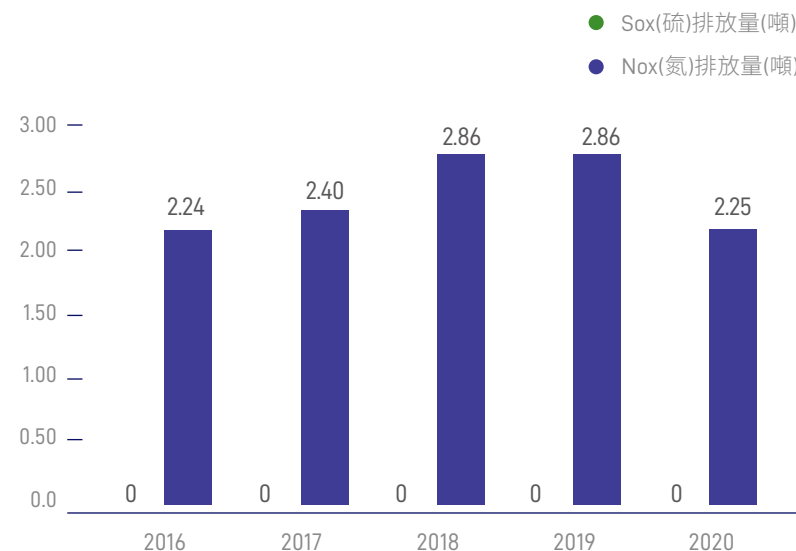
大園廠因 2018 年起改用天然氣鍋爐故使硫及氮排放量大幅減少，未來將朝逐年減少目標前進。

■ 大園廠空污排放統計表



中壢廠 2016 年起因改用天然氣鍋爐故使硫及氮排放量較 2016 年大幅減少，其中硫已達到 0 排放之水準。

■ 中壢廠空污排放統計表



2020 年全公司碳總排放量共 21,256 噸，總排放量較 2016 年減少 1,067 噸，下降 13%，碳排放量噸 / 營收萬元，由 2016 年的 0.0192 下降到 2020 年的 0.0161，下降 16%。





2020 年節能專案

5. 節約能源措施

佳格積極推行各項節能減碳政策，除了工廠持續監控制程，致力改善設備效率外，亦執行節能節電管理。

例如 2020 年度中壢廠共執行久藏線正壓系統、久藏線後段疊棧空調、氨氣系統蒸發器、#2NH³CONDENSER 液氨冷凝器共 5 項工程更新案，預計可節省 2% 的運轉電能；大園廠更新變頻水潤式空壓機，並增設公用設備電力監控系統，藉由聯控運轉，更有效率提供空壓，大幅降低電力耗能，以達成節能減碳及溫室氣體減量目標，茲列舉 2020 年相關節能投資專案如右：

專案名稱	改善內容	節電度數 (vs.2019)	減少碳排放 (噸 / 年)	照片
大園廠： 精油廠 #4 號 空壓機汰換	將使用 23 年的 100HP 定頻空壓機汰舊換新成變頻水潤式空壓機	130,335	66.3	
大園廠： 公用設備電力 監控系統	透過公用設備電力監控系統，空壓機房使用連控運轉，可減少空壓機開機時數就可以達到生產需求空壓	387,037	197.0	
中壢廠： #2NH ³ CONDENSER 液氨冷凝器	汰舊換新液氨系統冷凝器，汰舊超過 20 年的 #2 冷凝器，降低耗能，減少碳排放	17,106	9.1	

6. 能源預警方針及原則

佳格已完成各廠區綠能建置專案評估，完備能源預警機制，持續關注政府綠能政策，能充分配合政府政策需求，進行能源分配整，確保企業營運受能源變異衝擊達最小化。為有效推動能源管理工作，達有效運用及完善預警機制，各廠區均成立節約能源小組，藉由跨部門 / 組別小組運作，以分級管理制度，使各單位成員各司其職，執行管理計畫，並定期追蹤與檢討。

日常運轉能源管理方面，本公司針對廠內製程中半成品停水、停電時設備復原及處理則訂定處理程序如下，以確保產能、品質不受影響：

項目	處理程序	項目	處理程序
設備 處理	停電時應變措施： 1. 確認停電原因 2. 確認緊急發電機已啟動，並供應廠區所需電力 3. 確認變電站緊急供電區域，電力開關投入為供電狀態 4. 確認各緊急供電區域電力供應正常	製程半成品	製程中未完成加工程序半成品或原料將暫停作業，並依「不合格品處理辦法」執行。於水電恢復後對受影響之設備重新清洗消毒並試運行確保正常。
	復電後應變措施： 1. 確認台電供應電力電壓已正常 2. 聯絡緊急用電區域相關人員，準備進行電力轉換 3. 變電站電力開關投入，轉換為台電電力供應 4. 確認全廠電力供應恢復正常 5. 確認緊急發電機自動停止運轉		冷藏冷凍倉庫
	停水應變措施 1. 目前廠內用水由廠內水廠自行處理供應 2. 水處理相關設備如水井、水泵等設備皆有配置兩套，當運轉機組故障時啟用備用機組繼續運作，持續供應用水		

三、水資源管理

1. 水資源政策

佳格 2020 年用水量為 449 仟噸，較 2019 年用水量 457 仟噸，微幅減少，為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：



- 淨水處理設備運轉前檢查方法
- 淨水處理設備操作方法
- 淨水處理設備正常運轉時，每日檢點工作

佳格對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站（地下水口、錳砂處理前、活性碳後）之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等 6 項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。

2. 水資源節約

佳格 2020 年度完成大園廠滋補飲品生產線殺菌釜更新，將高耗能、耗水生產設備更新為熱傳效率高、水可循環使用的設備，每年生產可節省 1,800 噸水源、同步降低廢水源，另外降低熱量消耗，預計每年可節省 284,413,914 千焦 (KJ)。

3. 水資源回收

為有效提升水資源使用效率，佳格大園廠水處理製程採用逆滲透過濾，逆滲透過濾後產生之回水，佳格將之回收使用於非生產用途之生活非飲用水，如廁所、清潔、盥洗…等用途，使水資源使用效益極大化，2020 年再回收使用量共 31,781 噸，較 2019 年再回收使用量 30,589 噸，增加 1,192 噸。

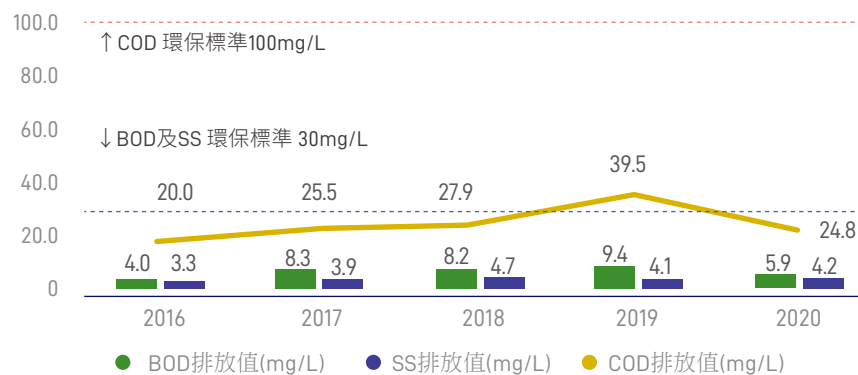
四、污染預防

1. 廢污水處理

佳格針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

佳格大園廠廢水排放取得廢(污)水排放地面水體許可證，製程所產生的廢水均整廠收集，並經由廠內廢水處理廠處理後，排放至雙溪口溪水域，放流水質皆符合環保法規之放流水排放標準，放流水排放標準為 COD(化學需氧量)100mg/L 以下、BOD(生化需氧量)30mg/L 以下、SS(懸浮物)30mg/L 以下，目前 3 項數值均遠低於環保法規要求標準，大園廠 2016 年至 2020 年廢水排放水質揭示如右：

■ 大園廠廢水排放水質



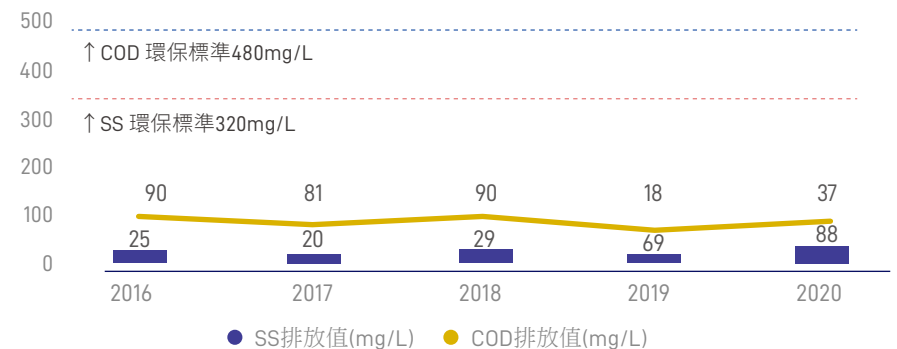
佳格因產量及品項逐年擴增，但各項排放值仍有效控制，目前仍遠低於環保標準，因應未來產線的擴充，廢水量預估也會逐年上升，佳格大園廠擬訂對應計劃，短中期的計劃分別為：

- 優化製程：擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等
- 導入新科技（優勢菌種）：降低污泥量及更穩定處理廢水

“ 執行上述計畫，除了使廢水排放值更穩定外，更加強為環保盡一份責任 ”

佳格中壢廠位於中壢工業區內，廢水排放取得聯接污水下水道核准文件，廢水先經由廠內廢水處理設備處理後，全數納入中壢工業區污水處理廠，排放水質皆符合中壢工業區污水處理廠排放水質標準，排放標準為 COD(化學需氧量)480mg/L 以下、SS(懸浮物)320mg/L 以下，經工業區污水處理廠處理後，排放至黃墘溪水域，中壢廠 2016~2020 年廢水排放水質揭示如右：

中壢廠廢水排放水質



2. 廢棄物處理

佳格對於環境保護，一向不遺餘力，各項生產作業及能源管理，都本著重環保、愛地球的企業精神，進行嚴格管控，更把事業廢棄物（以下簡稱廢棄物）處理作業比照廠內生產線，進行嚴格流程管理與監控。


廠內廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤…等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責。

安全衛生暨行政管理部，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物級一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

✔ 廠內廢棄物分類及暫存規範說明如下：

- (1). 公司對廠內廢棄物，進行分類，並針對產生之有害事業廢棄物係依規定之儲存容器、儲存地點分類存放，並在容器上標示暫存之有害事業廢棄物名稱，爾後再交由專門廠商，回收處理相關有害事業廢棄物。

佳格大園廠區有害事業廢棄物(C類)	
產出部門	<input type="checkbox"/> 品保 <input type="checkbox"/> 精油廠 <input type="checkbox"/> RD <input type="checkbox"/>
廢棄物名稱	其他腐蝕性事業廢棄物混合物
廢棄物代碼	C-0299
成份	pH值小於2.0廢液
貯存日期	年 月 日
重量	公斤



佳格大園廠區有害事業廢棄物(C類)	
產出部門	<input type="checkbox"/> 品保 <input type="checkbox"/> 精油廠 <input type="checkbox"/> RD <input type="checkbox"/>
廢棄物名稱	廢液
廢棄物代碼	C-0301
成份	閃火點<60°C廢液
貯存日期	年 月 日
重量	公斤



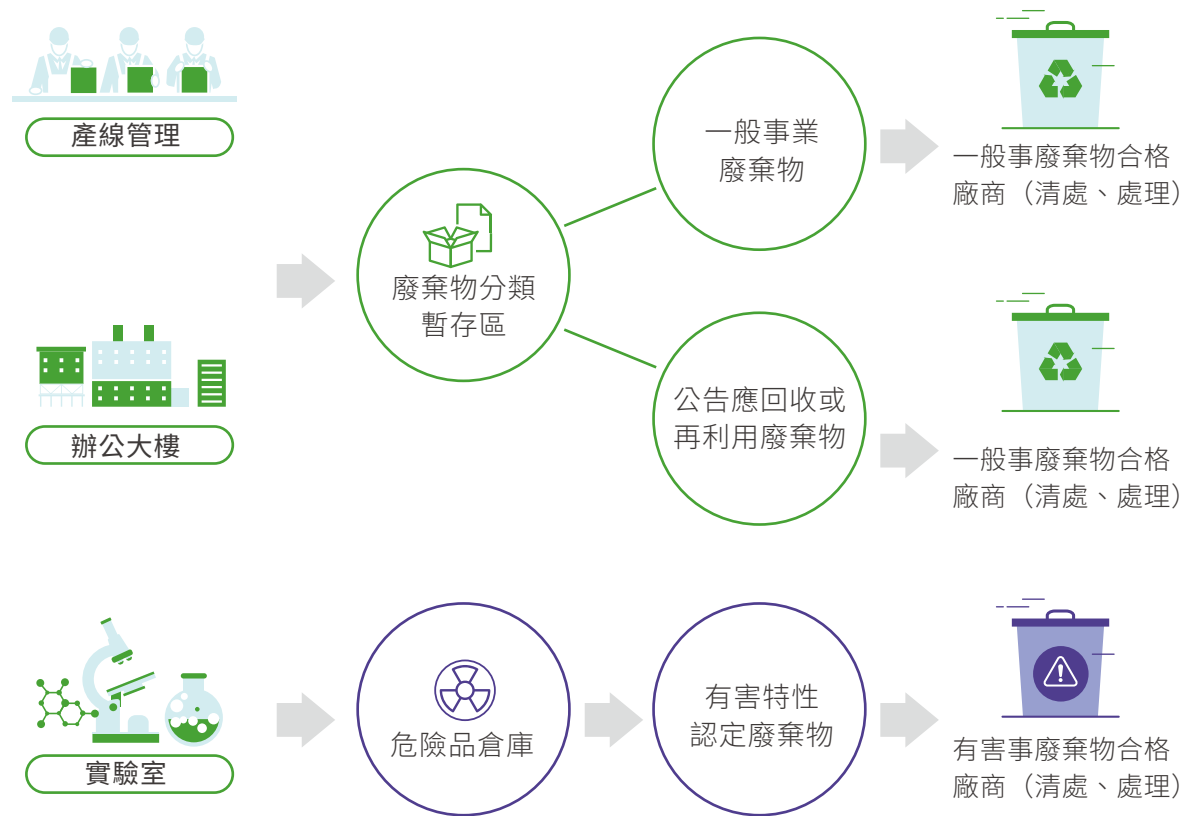
佳格大園廠區有害事業廢棄物(B類)	
產出部門	<input type="checkbox"/> 品保 <input type="checkbox"/> 精油廠 <input type="checkbox"/> RD <input type="checkbox"/>
廢棄物名稱	其他混合物容器
廢棄物代碼	<input type="checkbox"/> 0399 <input type="checkbox"/> 0299 <input type="checkbox"/> 0199
成份	廢空瓶
貯存日期	年 月 日
重量	公斤



(2). 廠內廢棄物分類級別

- i. 一般事業廢棄物
- ii. 包含生活垃圾及廢木材棧板
- iii. 有害特性認定廢棄物
- iv. 主要為實驗室廢液
- v. 公告應回收或再利用廢棄物
- vi. 包含廢紙、廢鐵罐、廢空油瓶、廢塑膠、廢玻璃、廢奶粉、廢麥片麥粉麥麩、廢食用油、廢鋁箔包、植物性廢渣、廢白土、廢矽藻土、食品加工污泥

廠內廢棄物處理流程規範說明如下：





✔ 廢棄物處理作業內容說明如下：

(1) 許可管理

- i. 各單位如有因新增加污染源、新化學品導入、製程變更、廢水處理單元變更…等因素，造成廢棄物產初之種類或產量變更時，應於採購前通知安全衛生暨行政管理部，並依『變更管理程序』進行污染控制能力評估與必要改善
- ii. 安全衛生暨行政管理部接獲通知後，依據變更之規劃行程，提向主管機關提出許可申請

(2) 廢棄物專業技術人員管理

- i. 廢棄物專責人員的設置
- ii. 依照廢棄物專業技術人員管理辦法及指定公告應置廢棄物專業技術人員之事業執行
- iii. 專業技術人員異動申報
- iv. 安全衛生暨行政管理部每季確認廢棄物專業技術人員名單是否更新，如有人員異動時則須依規定於十五日內向主管機關申請變更

(3) 作業管制

i. 廢棄物儲存

- ✔ 各單位依其廢棄物產出特性及種類，於作業場所規劃設置適當之廢棄物暫存區及儲存容器，並定時集中及依據附件一格式張貼 / 標示廢棄物名稱及特性後，運送至安全衛生暨行政管理部指定之廢棄物儲存區，如為有害事業廢棄物則須於有害廢棄物貯存統計表，紀錄該廢棄物重量。

- ✔ 各單位產出之廢棄物如為廢液，則須於暫存區設置適當防洩漏及緊急應變器材，並依緊急應變與準備作業程序對部門內同仁進教育訓練。

- ✔ 廢棄物之儲存需符合事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準要求，避免飛散、洩漏及分類儲存。

ii. 廢棄物清運

- ✔ 安全衛生暨行政管理部依實際廢棄物產出量及廢棄物清理計畫書之清運頻率要求，協調及安排廢棄物清除處理廠商進廠清除。



- ✓✓ 廠商進廠清運廢棄物時，須通知安全衛生暨行政管理部到場確認須遵守廠區承攬商管理規章，並配戴適當防護器具，如廢棄物裝卸過程有因飛散、洩漏造成污染環境的情形，則須立即通知安全衛生暨行政管理部並完成清理，避免污染持續擴大。
- ✓✓ 廢棄物清除處理廠商完成清運後，則須至廠內地磅站完成過後，將車號、清運之廢棄物名稱、清運重量。
- ✓✓ 清除廢棄物車輛需定時清洗，記錄於廠區清除廢棄物車輛清洗記錄表。

iii. 廢棄物聯單管理

- ✓✓ 安全衛生暨行政管理部依據廢棄物清除廠商之通知，至事業廢棄物申報及管理系統中 (<http://waste.epa.gov.tw/prog/IndexFrame.asp>) 執行申報作業。

iv. 確認廢棄物清運及接收情形

- ✓✓ 安全衛生暨行政管理部每日均須確認廢棄物清除 / 處理業者廢棄物之清運及接收情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

v. 文件歸檔

- ✓✓ 完成申報之廢棄物清除處理聯單依據廠內文件管理程序進行歸檔整理，安全衛生暨行政管理部每月定時追蹤清除處理業者，依相關法令規定要求業者於處理完畢後提供妥善處理文件備查。

(4) 廢棄物清運廠商管理

i. 確認合約有效期限

- ✓✓ 安全衛生暨行政管理部每年定期確認廢棄物清除處理合約之有效期限並於合約期滿前 3 個月，開始研擬定更新合約或新清處理廠商。

ii. 確認處理廠商許可有效性

- ✓✓ 廢棄物清除處理廠商之清除處理業者許可，於簽約時須確認於合約有效期限內並無過期的問題，如業者需於合約期限內進行展延申請，安全衛生暨行政管理部須確認並掌握業者展延進度，必要時得須重新尋找清除處理廠商。

iii. 不定期稽核

- ✓✓ 安全衛生暨行政管理部每年不定期對廢棄物清除 / 處理廠商進行稽核，並將結果紀錄於廢棄物清除處理廠商稽核結果紀錄表，如發現不符合合約要求事項，則須立即發文要求改善。



(5) 歷史文件保存

i. 相關運作紀錄以及申報紀錄至少保存三年

✓ 廢棄物種類及處理方式如下：



目前佳格生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO14001 進行控管，2020 年共產生廢棄物 4,765 噸，回收再利用比例達 85%，相關內容如下表：

■ 佳格 2020 年事業廢棄物統計表

處理方式	有害廢棄物噸數	非有害廢棄物噸數	廢棄物總噸數	回收方式佔比
回收	-	4,052	4,052	85.0%
焚化	3	424	427	9.0%
掩埋	-	-	-	0.0%
其他	-	286	286	6.0%
合計	3	4,762	4,765	100.0%

3. 環境法規遵守

綜上所述、佳格政策及方針皆以遵守並符合環安衛法規為最高原則，承諾降低風險並持續改善，創造安全的作業環境。

因此工廠各排放數據及廢棄物處理流程皆符合並優於相關法律規範，權責部門定期進行法規鑑別，謹慎執行法規符合性評價，並致力於其他與環境考量面相關應遵守事項之規定，善盡企業保護環境之責。

- 一 社會責任與關懷
- 二 幼童 CSR
- 三 長青 CSR
- 四 1919食物銀行

肆

連結的愛心
分享營養健康



重大議題

社會參與與公益 ●

政策與
承諾

以愛串連，擴大分享營養健康，讓更多人可以吃得營養均衡，活出人生美好的每一刻！

責任與
資源

全集團

行動計畫

- ▶ 佳格福樂「以愛灌鈣」：關心全台孩童缺鈣議題
- ▶ 佳格桂格「以愛樂活」：關心全台長者營養不均議題
- ▶ 桂格 x 福樂「五星級主廚餐車」：關心孩童營養議題
- ▶ 1919 食物銀行：關懷弱勢族群營養健康

一、社會責任與關懷

企業社會責任基礎在於配合國家政策與社會所需，依企業本業協助支持社會發展。參考聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，鑑別出佳格集團社會影響力回應：分別是 SDG2 消除飢餓：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業；SDG3 健康與福祉：確保及促進各年齡層健康生活與福祉；SDG10 減少不平等：減少國內及國家間的不平等；SDG11 永續城鄉：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村等四大指標。



佳格集團秉持著「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念，30 多年來，以營養健康為基礎打造各種營養與健康產品，更懷著愛心期許能照顧台灣從小到老每個族群，從早到晚的營養與健康。因此承接此信念，佳格持續關懷社會相對弱勢的族群，每年提撥關懷基金，積極參與社會公益，深耕偏鄉小學、幼童 / 年長基金會、養老院與老人活動中心等，要努力將營養、健康帶給每位有需要的族群。佳格自 2020 年起致力於集團的概念建立，透過旗下四大品牌，以幼童與長青的營養健康為主軸發起一系列的企業社會責任活動，希望更有規劃且有效率地回饋社會，達成品牌承諾與願景。

二、幼童 CSR

1. 佳格福樂「以愛灌鈣」



福樂
以愛灌鈣



衛福部 2016 年國民營養健康狀況變遷調查顯示，86.4% 以上的台灣學童乳品攝取不足、每日鈣質攝取量不到標準值的 50%！高雄市小林國小校長表示：「學生一周只有一次喝到牛奶的機會。」

為了縮短偏鄉學童鈣質攝取的落差，佳格食品集團旗下品牌福樂 2020 年首度啟動「以愛灌鈣」計畫，串連全台消費者和偏鄉學童之力，致力成為希望的平台，用最能幫助鈣質吸收的天然乳鈣，長期提升偏鄉學童的營養及成長。

「灌鈣」的初衷是希望讓孩子願意喝牛奶、喜歡喝牛奶，增加生活中喝乳品、攝取鈣質的意願，以此「以愛灌鈣 - 小小藝術家」包裝徵集活動，邀請偏鄉孩子投稿畫作，讓孩子們在創作的過程中了解牛奶的營養與重要性，更藉由「小小藝術家」的活動平台，偏鄉孩子的藝術天賦能被更多人看到。消費者可以透過上網投注愛心或至通路支持福樂相關產品，佳格福樂將消費者的愛心投注，轉換為含有優質乳鈣的福樂保久乳，幫助偏鄉孩童補充優質乳鈣。2020 年成功串連全台的愛心，將超過 30 萬瓶保久乳送至 101 所偏鄉小學。



2. 桂格 X 福樂「五星級主廚餐車」

佳格集團旗下的「桂格」與「福樂」雙品牌，邀請五位米其林主廚合作，一同打造全台第一輛「桂格 & 福樂星級主廚餐車」，北、中、南公益巡迴，邀請民眾享用美食，發揮愛心做公益，活動營收百分百贊助家扶基金會《無窮世代計畫》專案募款，讓愛心持續擴散。



以愛心為先，五位星級主廚不分彼此，熱情響應，Impromptu 主廚李緯、Taïrroir 態芮主廚何順凱、Taïrroir 態芮主廚賴思瑩、logy 主廚田原諒悟與 GenCreative 主廚劉世揚，合作以桂格 & 福樂產品為靈感，創作獨家星級餐點，從湯品、主餐到甜點，呈現星級餐廳的美食體驗，結合營養、健康的桂格與福樂產品，共創全新美味料理。

未來佳格集團將深化影響，將更多的營養帶入各個偏鄉小學，致力將這份用心、愛心與創新以及主廚們的星級營養，擴展至全台各個角落，陪伴孩童營養「以愛成長」！



三、長青 CSR

1. 佳格桂格「以愛樂活」



根據世界衛生組織 WHO 定義「高齡社會」為 65 歲以上人口佔總人口比例達 14%，「超高齡社會」為比例達 20%。台灣已是高齡社會，且根據國家發展委員會估計，2026 年，台灣的老年人口將突破 20% 門檻，走向「超高齡社會」。如此的人口結構，意味著慢性病的人口，也將逐年增加。

根據國民營養健康狀況變遷調查 2013-2016 年調查結果，台灣每位長者的重要營養皆攝取不足，其中包含維生素、礦物質與膳食纖維。佳格關注長者營養不均的議題，聯合旗下品牌「桂格」推出長青營養關懷計劃，希望能幫助台灣長者調整現有的飲食習慣，提供正確的飲食概念，幫助長者吃得營養更多元、更均衡。同時也提高長者的家人對於長輩營養多元、均衡的重視度。

未來 2021 年起，佳格將開啟「以愛樂活」營養計畫，與通路及社區鄉里合作，實際的深耕台灣各地方社區，藉由多場的營養師講座，提供長青族群正確營養多元、均衡觀念。更與專業的廚師及營養師合作，將桂格大燕麥片及完膳營養素結合營養食材，研發出 15 道簡單且營養均衡的菜餚，並藉由廚藝教室與長輩共同完成，希望有更多長輩能吃得營養更健康。



未來也將規劃與藥房通路合作，搭配買就捐計畫，將消費者的消費轉換成能夠幫助長者補充營養的桂格大燕麥片及桂格完膳營養素，預計幫助台灣列冊關懷的獨居長輩，致力照顧更多需要協助的長者。

四、1919 食物銀行

台灣人口老化，也越來越多獨居老人面臨生活的問題，同時社會上許多經濟弱勢家庭的孩童面臨營養不足的困境；因此，長期參與各項社會關懷計劃的基督教救助協會於 2011 年發起「1919 食物銀行」的援助計劃，由志工關懷訪視社區中面臨各項急難的家庭及處於經濟弱勢的個案，經評估實際情況後，決定是否提供其心靈慰助與生活必需物資，物資來源來自社會大眾和機構單位的各項物資捐贈，協會並將蒐集之眾多物資整理並分裝成一戶一袋之食物包，透過物資的集中管理和配送，有效地提供物資給需要的人們。

從 2011 年起我們即持續參與 1919 食物銀行的專案計劃，每 2 個月固定捐助奶粉及麥片等物資，透過協會將我們與各方的物資整合為一份一份的食物包，定期發放予各地的弱勢家庭，給予他們最實質的幫助和溫暖。



2020 年佳格捐贈 1919 食物銀行物資統計

項目	物資名稱	數量	單位	捐贈日期
1	桂格穀添樂黃金芒果脆穀 300g	4,500	盒	2020/1/16
2	愛力心小朋友奶粉 825g- 佳格	4,500	罐	
3	桂格穀添樂黃金芒果脆穀 300g	3,807	盒	2020/3/12
4	桂格穀添樂蘋果杏仁脆穀 300g	1,149	盒	
5	福樂鮮奶保久乳 200mL (6 入 / 組)	9,000	盒	
6	賦兒優小朋友奶粉 850G	8,940	罐	2020/5/7
7	福樂重乳抹茶保久乳 250mL (6 入 / 組)	9,000	盒	2020/7/9
8	桂格穀添樂 - 黃金玉米脆片 325G	4,500	盒	
9	桂格高麗人蔘 68mL	2,250	瓶	2020/9/17
10	桂格穀添樂濃郁花生脆穀	3,744	盒	
11	桂格穀添樂黑醋栗脆穀	756	盒	
12	桂格新一代特選成長奶粉 1500G	600	罐	
13	桂格原味雞精	4,500	瓶	2020/11/12
14	桂格白藜蘆醇完膳營養素 237mL	2,700	瓶	
15	桂格新一代特選成長奶粉 1500G	744	罐	

- 一 人力資源概況
- 二 安全衛生
- 三 培訓與發展
- 四 保障與福利

伍

愛護家人的心
打造幸福職場



重大議題

- 法規遵循 ●●●
- 勞工實務 ●
- 勞動人權 ●
- 人才發展與管理 ●

政策與承諾

堅持五大價值，希望員工均認同企業價值，並願意成為與佳格一起成長進步的家人夥伴，打造幸福職場

責任與資源

人力資源部、培訓組

行動計畫

- ▶ 集團企業文化傳遞
- ▶ 將承擔、熱忱、專業、合作、誠實落實績效考核中
- ▶ 專業人才培育與發展

一、人力資源概況

承接集團的五大價值，佳格是一家以人為本的食品公司，員工是公司最重要的資產，我們努力堅持五大價值，不斷尋找認同我們價值、願意與我們一起成長進步的夥伴，加入佳格的大家庭，為了更多人的營養健康共同努力：



承擔

我們對自己有所承諾，謹慎負責地把關每道工作流程

熱忱

我們熱衷改變，不斷尋找解決各種營養健康問題的可能

專業

面對事情思考周全，提前聚焦、效率執行、與時俱進

合作

對內跨部門協同互補合作，對外連結公益、發揮愛心

誠實

誠實面對自己的優缺點、尊重每一個人的想法，並且不斷進步、提升自我

員工是我們的「家人」，佳格組織若發生重大改變時，會依勞基法相關規定提前告知員工，佳格食品股份有限公司企業工會於 2019 年年底成立（公司與工會皆無簽訂團體協約），也希望透過員工福利委員會、員工意見箱、問卷調查及定期召開勞資會議，建立溝通管道和回饋機制，以了解員工的需求。同時擴大範圍照顧員工與其家人的身心健康，讓員工能懷著「愛心」，積極影響更多的「家人」。

我們深信真誠的用心、持續的創心、連結的愛心與愛護家人的心，是使我們公司不斷成長茁壯的原動力。佳格希望我們所追求的幸福企業，是從照顧員工幸福開始，拓展至整個社會的幸福。

1. 員工組成

- (1) 截至 2020 年底，總共有全職正式成員 991 人，包括 605 位職員（辦公室員工）及 386 位工員（產線員工）；男女性別比例為 74% 和 26%。
- (2) 整體員工平均年齡 38.7 歲，平均年資 9.9 年；30 歲以下同仁佔全體員工 22%。
- (3) 因應產品的季節性銷售量變化，旺季短期間或因應訂單需求，會需要臨時勞動力的投入，截至 2020 年底派遣約當全職人員共 109 人。
- (4) 2020 年共有新進人員 188 人，年進入率 19.2%；離職人員 163 人，年退出率 16.6%；年進入率和退出率近三年維持相近的趨勢。



2. 人力分布

(1). 在職員工

類別	人數	性別百分比		年齡層百分比		
		男	女	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
新進員工	605	66.8%	33.2%	16.2%	65.5%	18.3%
離職員工	386	85.5%	14.5%	31.1%	53.6%	15.3%

(2). 新進 / 離職員工

類別	人數	性別百分比		年齡層百分比		
		男	女	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
新進員工	188	70.7%	29.3%	45.7%	52.7%	1.6%
離職員工	163	71.8%	28.2%	39.9%	52.1%	8.0%

二、安全衛生

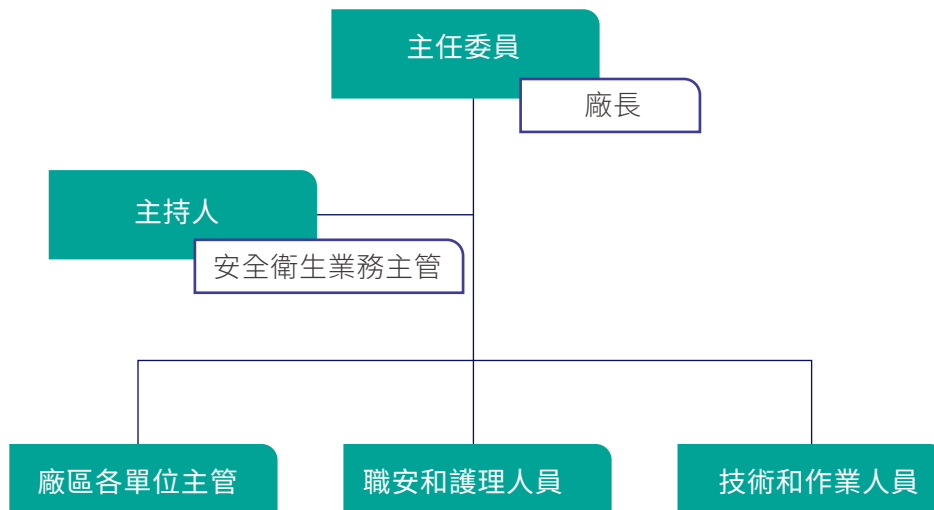
我們追求安全第一、零災害工作的工作環境，讓員工們在安全健康環境下盡情的發揮其價值，「用心」研究台灣人可能面對的健康問題。佳格重視員工的個別需求與職涯發展，針對不同部門、職位給予教育訓練，並利用績效考核制度進行年度評核，激勵同仁並秉持持續「創心」的精神，不斷研發符合現代人健康需求的產品。

於廠區設有安全衛生委員會，委員會每季召開 1 次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為管理代表負責主持會議，討論 12 項議題，包含：

- ▶ 對雇主擬定之職業安全衛生政策提出建議
- ▶ 審議安全衛生教育訓練實施計劃
- ▶ 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- ▶ 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- ▶ 審議職業災害調查報告
- ▶ 審議承攬業務安全衛生管理事項
- ▶ 協調、建議職業安全衛生管理計劃建議
- ▶ 審議作業環境監測計劃、監測結果及採行措施
- ▶ 審議各項安全衛生提案
- ▶ 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
- ▶ 考核現場安全衛生管理績效
- ▶ 其他有關職業安全衛生管理事項



安全衛生委員會共有 21 席，包括廠長、廠區各單位主管、職安、護理人員共 14 席，及工會代表 7 席。每年會設定安全衛生工作目標，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計劃時程。



佳格依循五大項管理方針，以落實安全衛生管理工作，預防人員事故傷害和疾病，努力達成安全第一、災害歸零的目標：

- **遵循法規** 遵循所有安全衛生相關法規及其他要求
- **諮詢溝通** 與相關人員進行溝通討論，瞭解個人工作執掌與責任，共同參與執行管理系統
- **控制風險** 提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生
- **汙染預防** 依據法令規範操作各污染防治設備，持續開發使用低環境負荷原料，以降低環境汙染等事故發生
- **持續改善** 擬定安全衛生工作目標，並持續改善工作，以預防、降低傷害與疾病之發生

2009 年 8 月桃園大園廠同時取得 TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)、OHSAS18001 驗證許可，2012 年 8 月和 2015 年 8 月分別通過 CNS15506 換證評鑑，2013-2019 年皆通過 CNS15506 國家標準、OHSAS18001 年度稽核。2020 年 11 月通過台灣職業安全衛生管理系統國家標準 ISO/CNS45001 系統轉換認證。

2020 年提出 7 項安全衛生工作目標，達成績效 100%，藉以防止職業災害，保障員工安全與健康，說明如下：

- 以工程方式進行行車系統內建降速，確保堆高機、拖板車車速安全
- 倉儲檢貨人員以平面作業取代高處作業方式，杜絕墜落危害風險
- 強化麥片製程高處作業平台安全防護措施
- 增設磨粉製程設備自動消防防護系統
- 增設倉儲檢修區域安全防護措施
- 現場多處輸送設備防護隔離設備
- 通風設備人員捲夾防護措施

本公司依「風險與機會管理流程」將 CNS 45001 管理系統範圍內相關之內外部議題、利害相關者的需求和期望、含潛在緊急狀況的環境考量面、應遵守義務等對象，鑑別出須對應之風險與機會。並經由規劃的行動展開後，確保達成環安衛管理系統預期成果，以預防事故或減少本公司與外部環境的交互的負面影響，以維持環安衛管理系統的持續改善。

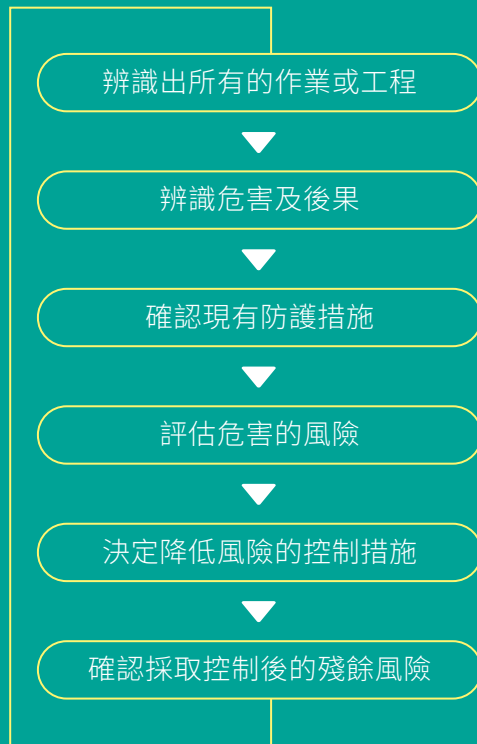
相關的環境考量面與安衛危害鑑別與風險評估，建立並依「環境考量面鑑別管理程序」及「危害鑑別與風險和機會評估管理程序」實施，期範圍包括例行性與非例行性的活動、以生命週期觀點考量相關環境衝擊、所有進入單位內工作場所人員的活動；單位內所使用之基礎設施、設備、原料設、人員行為、能力及其他人為因素、由外部對本公司人員造成不利安全衛生影響之危害、環境安全衛生管理系統的作業、流程及活動或原料的變更變改、任何有關風險評估及必要控制方法實施的適用法律要求、工作區域、製程、安裝、機械設備、操作程序及工作組織的設計等。

佳格建立主動式的環安衛因素鑑別及風險評估機制，依風險判定基準評定及控制方法的應用，鑑別風險管理的優先順序。本公司在設定環安衛目標時，會將評估的結果及控制的成效納入考慮。

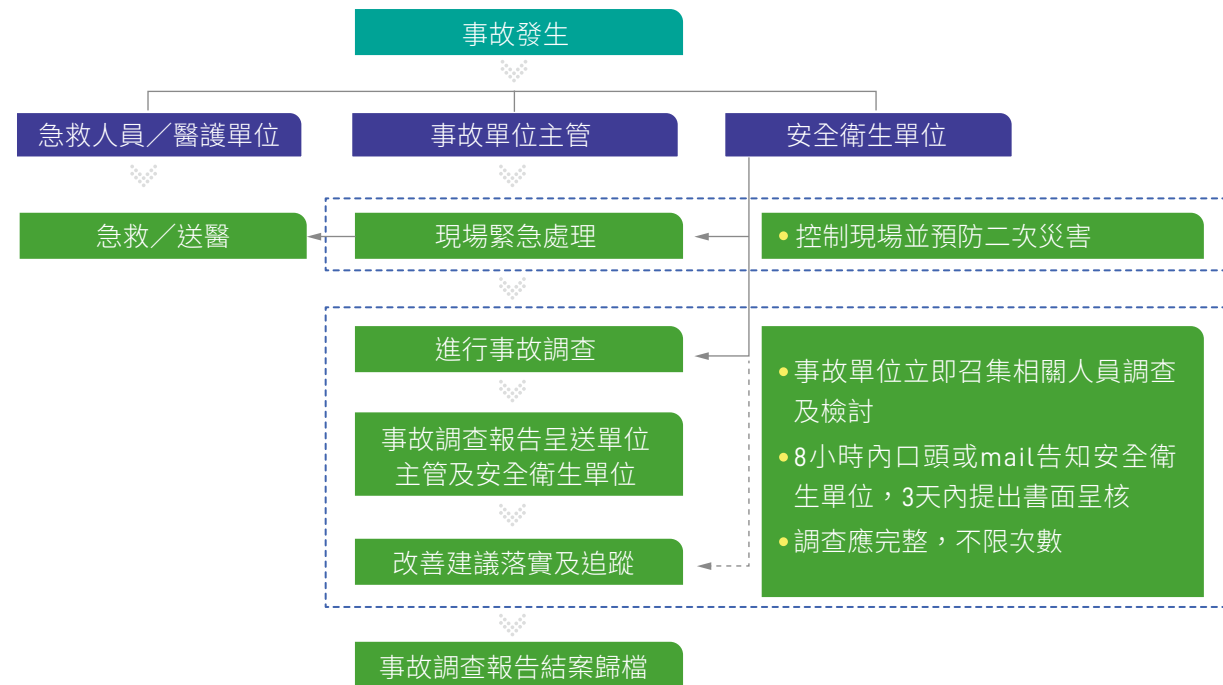
本公司將維持環安衛因素資訊文件化並持續更新，於定期及符合「變更管理程序」要求的適當時機，進行環安衛因素鑑別與風險評估。包含已經計畫或新發展、新的或修正的產品研發和管理之活動及服務項目。

為有效控制作業潛在危害風險並發現提升安全環境的機會，針對各項作業進行風險危害鑑別（風險鑑別流程如下所示），並將鑑別結果分為 5 個風險等級：5（重大）、4（高度）、3（中度）、2（低度）、1（輕度），凡屬中度以上風險者將列為不可接受風險項目，立即（重大風險）採取改善措施或規劃年度改善方案，以預防及消滅災害發生的可能性或後果嚴重度；而經評估屬低度風險以下者則檢討是否有提升安全作業環境的機會，並列入改善目標方案中。

上述年度改善方案之執行，依 TOSHMS 系統年度目標方案系統文件方式追蹤，確保依計畫實施。



本公司於職災事故發生後，以「公傷事故調查處理作業程序」進行急救、搶救工作，並會同勞工代表調查確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故再發之機率，相關調查流程如下所示。



指派專責人員 (如職安人員) 負責於新進人員教育訓練及在職訓練中，教育員工遇有立即發生危險之虞情況得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。本公司承諾將不得予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

三、培訓與發展

1. 員工的安全衛生教育訓練

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。

安全衛生教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員安全衛生教育訓練 ● 被捲、被夾、感電、墜落防止等作業危害預防教育訓練 ● 電氣及動火管制危害預防教育訓練 ● 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練 ● 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練 ● 聽力防護教育訓練 ● 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練 ● 職安管理系統內部稽核人員教育訓練 ● 急救人員教育訓練 ● 員工健康促進教育訓練 ● 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練
消防教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練
環保教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 化學品及油品洩漏緊急應變演練 ● 環保專責人員在職訓練

安全衛生教育訓練



消防教育訓練



環保教育訓練





佳格致力降低工作傷害的發生，並統計傷害率、職業病率及損工日數率等重要職災數據。2020年總工作日數 140,716 天，總工作時數 1,125,728 小時；佳格 2018 年至 2020 年職業病發生總人數 0 人、職業病率 (ODR) 0%，無死亡事故，承攬商亦無工傷情形；2020 年職業災害統計資料如下表。

分類指標內容	2020	
	男	女
職業傷害所造成的死亡比率	0	0
嚴重的職業傷害比率	0.88	0
可記錄之職業傷害比率	7.10	1.77

- (1) 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 X 200,000 / 總工作時數。
- (2) 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) X 200,000 / 總工作時數。
- (3) 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 X 200,000 / 總經歷工時

		2020 年工傷事故總計次數 (比率)
工傷事故總類	被夾被捲	3 (0.53)
	被切割、擦傷	1 (0.17)
	衝撞	4 (0.71)
	跌倒	2 (0.35)
工傷嚴重分級	暫時全失能	10 (1.77)
	永久部分失能	0
	永久失能	0
	死亡	0
總經歷工時		1,125,728
工作者人數		554

2. 職能培訓

單位：小時

人才是佳格的重要資產，我們相信「惟有員工成長」，公司才得以成長。佳格持續並有計畫地提升人才素質，造就卓越的團隊建立競爭優勢，以達到永續經營目標。我們依照職務的職能、技能需求，各部門有不同的培訓重點，同時透過內部講師培訓制度與主管的輔導流程，傳承技術經驗並發展核心知識，以利公司的成長需求與員工個人發展需求結合，養成並內化同仁的專業。

佳格希望每一位員工都能認同且用心實現我們的五大價值，「承擔、熱忱、專業、合作、誠實」，因此，我們希望透過多元化的學習環境，讓員工了解佳格的願景與使命，促進個人的成長發展及五大價值的提升，以創造追求卓越的團隊，成為我們的競爭優勢。

(1) 教育訓練概況

2020 年每名員工接受訓練的平均時數，受嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情影響為 8.6 小時，比 2019 年略低；女性員工為 7.1 小時，男性員工為 9.0 小時，而平均教育訓練時數的性別差異，主要是因為職務類別所需的教育訓練需求不同，進而產生的差異。

年度	2018	2019	2020
每名員工接受訓練的平均時數	18.0	19.0	8.6
每名女性員工接受訓練的平均時數	16.0	17.0	7.1
每名男性員工接受訓練的平均時數	19.0	20.0	9.0
每名管理階層員工接受訓練的平均時數	30.0	32.0	8.7
每名非管理階層員工接受訓練的平均時數	19.0	20.0	8.3

除了員工線下課程之外，我們於 2014 年導入線上學習系統「佳格 e 學院」，規劃將新進通識課程及各部門新進和專業課程陸續於線上系統建置完成，2020 年積極建置線上課程，加速新進同仁的知識面上手速度；同時佳格 e 學院有共享知識區，讓同仁不分地區和部門都能立即地分享和接收到最新和完整的知識；學習記錄區紀錄每位同仁上課紀錄，完整呈現學習成果，方便同仁規劃個人化的學習計劃；同時公司可由系統的統計資料了解同仁學習和使用狀況，由同仁填答的線上問卷了解課程的實用性，並於日後加以改進和調整。目前線上學習系統已建構完成，充實課程內容、知識庫，以及提高使用率是我們持續努力的目標。

■ 佳格 e 學院課程架構



(2) 新進人才的培育

為迎接新進同仁的到來，讓我們有機會一起共事、一起成為「佳格人」，希望在每一位新進同仁開始這段新旅程時，一路上都有我們的陪伴與支援。為協助新同仁快速上手，我們規劃通識性的新進人員課程，協助新同仁在最快的時間融入公司、了解企業文化，並且提供與職位相關的專業性基礎課程，希望透過訓練，協助新進人員能於工作上有所發揮。

■ 企業文化訓練



(3) 專業人才的培育

針對各部門與各職級規劃有不同的訓練藍圖及訓練重點，我們透過各項的教育訓練培養員工的專業技能、溝通合作技能，以及管理與領導技能。如對業務行銷團隊，我們有一系列的專業技巧課程與完整的引導和協同拜訪流程，讓工作所需專業技巧得以被培養並落實於工作中。

佳格提供能促進合作的學習環境，系統性通識課程、跨部門在職訓練、資深顧問的研究指導、專案參與、主題會議參與、跨部門與跨公司輪調，以及指定讀物自我學習等，透過多元化的學習環境，促進個人與團隊的發展與成長。

佳格非常重視食品安全，每年各廠區均會安排相關的食安議題之訓練，2020年工廠的食安相關訓練時數為1,669小時，受訓3,232人次；此外亦針對第一線的業務、行銷、研發、供應鏈等相關單位舉辦創新發想會，共享全球/亞洲/台灣主要領域最新的產品趨勢，大家一同構思與激發創意，讓佳格團隊更具創造力與創新性，跨職能建立更強大的團隊。





創意發想訓練



“

佳格亦針對職位所需的職能來設計專業培育計劃，透過內部講師與培訓認證制度，以及外部訓練課程，有計劃地提高人員的能力與領導力。同時我們的主管有積極的輔導流程，傳授技術、經驗與核心知識，培養專業人才所需的專業技巧，並且落實於工作中。

”

2020 年規劃之專業課程

開課日期	訓練課程名稱	上課對象
2020/01/13	生產管理	作業主管，主任，副主任
2020/01/21	PE 送蓋機操做及異常處理流程	製一部包裝組人員
2020/01/22	稽核缺失防範	製一部製程組人員
2020/02/21	空調系統介紹	工程維護同仁 / 製造部自由報名
2020/02/24	內部稽核員教育訓練	部門主管指派
2020/03/24	衛生管理講習暨清潔、消毒及化學用品管理	部門主管指派
2020/03/31	SST 檢測教育訓練	部門主管指派 / 自由報名
2020/04/14	食品防禦	大園廠全體同仁
2020/04/20	油包裝線品質監控	部門主管指派 / 自由報名
2020/04/21	HACCP	大園廠全體同仁
2020/04/24	精煉油組清潔消毒及化學藥品教育訓練	部門主管指派
2020/05/05	過敏原暨有機完整性管理	大園廠全體同仁
2020/05/25	清潔 / 消毒藥劑教育訓練	現場作業同仁
2020/06/01	內部稽核員教育訓練	部門主管指派

開課日期	訓練課程名稱	上課對象
2020/06/15	迴溫殺菌機簡介	現場作業同仁
2020/06/16	前製程重要管制點及品質監控	現場作業同仁
2020/06/20	XRay 原理與應用 - 異物檢出	現場作業同仁
2020/06/22	殺菌釜操作方法、封蓋機捲封頭 CD 值調校訓練	現場作業同仁
2020/07/23	成品追蹤追溯	部門主管指派 / 自由報名
2020/07/28	自動倉儲系統介紹	部門主管指派 / 自由報名
2020/07/31	食品中的水	部門主管指派 / 自由報名
2020/08/05	5S 管理與稽核缺失防範	製一部備料組人員
2020/08/09	TPM(全員生產保全) 訓練	供應鏈單位主管
2020/08/14	化學溶劑洩漏處理	品保派員參加 / 自由報名
2020/08/19	完膳包裝介紹	部門主管指派 / 自由報名
2020/08/19	包裝線卸棧機、貼標機和套標機操作步驟及領退事項教育訓練	現場作業同仁
2020/08/19	青木瓜 8 入換型教育訓練	現場作業同仁
2020/08/20	製三部充填過濾作業	現場作業同仁

開課日期	訓練課程名稱	上課對象
2020/08/20	Topack pouch 充氮原理介紹、操作	製一部鋁袋組人員
2020/08/21	X-ray 液位檢查機暨異常品操作規範、前製程領退料、投料作業注意事項	現場作業同仁
2020/08/25	包裝線摺盒機、裹包機、危害點及易碎品教育訓練	現場作業同仁
2020/08/27	Mintab19 常用項目操作說明	製一部鋁袋組人員
2020/08/28	TOPACK 機台操作、品質及過往當機案例處理。	製一部鋁袋組人員
2020/08/28	油品生產排程概觀	部門主管指派 / 自由報名
2020/09/18	退貨接收入庫作業	部門主管指派 / 自由報名
2020/09/26	異常狀況防範	製一部製程組人員
2020/09/30	鐵罐線機械手臂操作說明	製一部包裝組人員
2020/09/30	充填機壓蓋機教育訓練	部門主管指派 / 自由報名
2020/10/12	Langen 機原理介紹、操作及異常排除 (上)	製一部包裝組人員

開課日期	訓練課程名稱	上課對象
2020/10/12	Langen 機原理介紹、操作及異常排除 (下)	製一部包裝組人員
2020/10/20	建立新堆疊模組	部門主管指派 / 自由報名
2020/10/30	代工品概觀	部門主管指派 / 自由報名
2020/11/06	創意發想會	業務 / 行銷 / 研發全體同仁
2020/11/25	包材請購作業	部門主管指派 / 自由報名
2020/12/14	降低 M1 充氮耗用量原理介紹、操作	製一部鋁袋組人員
2021/12/29	CNS45001 危害鑑別課程	現場輪班主管

(4) 主管人才的培育

儲備幹部與各單位專業經理人均定期接受一系列的通識性課程，搭配指定的教練主管協助培養領導力。而後透過工作輪調、專案領導與參與、資深主管與顧問的指導，和外部受訓等，逐步成為佳格的核心管理階層。

供應鏈流程改善訓練



CIT 持續改善課程



(5) 員工的績效考核

為有效激勵員工，我們透過具公平性以及能反應工作績效的考核辦法，提升工作績效，同時並協助員工提升能力及個人發展計劃。依據不同的職務類別和職位，適用不同的考核方式和內容。

依職務類別，分別有不同的重點評核項目，如現場操作類同仁以工作結果及行為展現為主要評核項目，除了由主管擔任評核人員，部分職務也採用部門同仁相互評核；主管及辦公室同仁皆須訂立個人關鍵績效指標 (KPI)，依據公司營運目標，各單位為由上而下逐級設定工作目標，使公司、部門與個人工作目標緊密連貫；績效考核除了評核 KPI 達成度外，亦根據每個職位設定的職能、技能與核心價值行為展現進行評核。2020 年各單位都已如期完成績效考核作業，考核結果並作為人員培訓與發展之依據。



四、保障與福利

佳格除了薪資之外，我們也依法提供員工享有勞 / 健保、退休金，更提供全體正式員工及家屬的團體保險，還設有職工福利委員會提供同仁們各項福利措施。秉持為全體同仁創造優質的友善職場環境，同時也能享有滿意的福利及得到應有的保障權益。照顧每一位員工與其家人的身心健康，讓員工能懷著「愛心」，努力將營養、健康帶給需要幫助的各年齡層族群，積極影響更多的「家人」。

1. 育嬰假給予

為使同仁們能於孕育下一代寶貝時享有彈性的分擔選擇，依據「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，佳格同仁可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪假，最多不超過兩年。佳格食品 2020 年育嬰留職停薪狀況如右表：

項目	女	男	總計
2020 年申請育嬰留停人數	4	1	5
2020 年育嬰留停原應復職人數 (A)	4	2	6
2020 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	3	2	5
2019 年育嬰留停復職人數 (C)	1	0	1
2019 年育嬰留停復職且於 2020 年在職滿一年人數 (D)	1	0	1
育嬰留停回任率 % = B/A	75%	100%	83%
育嬰留停留任率 % = D/C	100%	N/A	100%

2. 退休準備金

為犒賞資深同仁功成身退的退休請領保障，年滿 55 歲退休同仁，可享 5 年內於公司網站購買 30 萬元公司產品，自 2005 年 7 月 1 日起選擇新制退休金制度之同仁，依「勞工退休金條例」之規定，我們按月提撥退休金至勞工保險局勞工之個人帳戶；2005 年 7 月 1 日以前之舊制年資，以及選擇舊制退休金制度之同仁，依「勞動基準法」之規定，每月依據精算師精算結果提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會管理，並以其名義存入台灣銀行專戶；另外我們並按精算師精算結果為委任經理人提列應計退休金。

退休計劃方式	員工參與退休計劃的程度
舊制退休金帳戶	100%
新制退休金帳戶	100%

3. 非主管職務之全時員工薪資平均數

佳格 2020 年在薪資調幅的部分，2020 年與 2019 年平均薪資增加 >5%。

年度	2019	2020	增 / 減
平均數 (元)	759,246	800,463	41,217
中位數 (元)	696,655	722,496	25,841
人數	899	919	20

註 1：未包含高階主管資料

4. 員工團體保險「Employee Care」計劃

我們珍惜一路上與公司共同成長、茁壯的員工，更深刻了解保險對於人生的意義，而且每個員工背後就代表一個家庭；因此，在公司成立當時，我們即推出完整的「Employee Care」計劃，我們為全體正式員工，包含其配偶及子女投保員工團體保險，保障的範圍和保障額度皆遠優於市場水準，其保障範圍包含一般和重大疾病之定期壽險、高於市場額度之傷害保險、並且提供住院病房、住院醫療、急診、門診手術費用等保障之醫療保險，以及癌症門診、手術、住院費用等防癌保險。

另外，我們的保障對象更進一步擴大到員工的父母，員工可自由選擇以自費的方式，替父母參加低於市場行情保費的公司團體保險；此外，我們也為經常外出的業務夥伴投保機車險，保費由公司負擔。我們期望透過完整的「Employee Care」計劃，讓每位員工及其背後的家庭都能得到更多的保障，進而打造屬於佳格的幸福職場。

5. 職工福利委員會

公司內更設有「佳格食品股份有限公司職工福利委員會」，每年由各單位同仁遴選出熱心且有創意的同仁擔任福委幫同仁們謀福利，目前福委會提供同仁們活動禮券、生日禮金、三節禮金、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、傷殘津貼等補助津貼。另外，福委會也會定期舉辦各項節慶活動與聖誕餐會等，增加同仁間的互動及活絡情感，希望讓同仁可以成為彼此的「家人」相互扶持成長。

每年福委會亦舉辦年度員工國內旅遊，且非常鼓勵員工家屬的共同參與，並針對參與員工旅遊的員工眷屬給予適當的金額補助。除此，每年也提供員工團體或個人的年度國內外旅遊補助讓同仁們開心出遊。

2020年受新冠肺炎疫情影響，為了配合中央流行疫情指揮中心的防疫政策，避免群聚，旅遊方式也受限，旅遊補助費用雖略為下降，但整體福利是不變的。

項目	2018年	2019年	2020年
受補助人數(人)	947	942	937
旅遊補助費用總金額	\$1,513 萬	\$1,400 萬	\$1,352 萬
平均每位旅遊補助費用	\$15,973	\$14,862	\$14,428

“

福委會並由員工自發性的組成了多元社團，目前北中南運作中的社團分為 6 大類、9 個分社：羽球、路跑、籃球、壘球、保齡球、鐵馬社，希望藉由提倡運動社團，來塑造全員愛運動的健康風。

”



A LIFETIME OF WELL-BEING!



Healthy



LOHAS



6. 員工福利

同仁們都可享優惠價格訂購公司的多樣化健康產品；春節、勞動節、端午節和中秋節前也有公司產品致贈同仁，以及年度舉辦的年終尾牙，犒賞同仁們為公司付出的辛勞。另外，平日也有不定期的活動賽事或部門聚餐。

7. 員工健康檢查

員工身心健康一直是佳格極其重視的。我們希望透過主動關懷機制、健康促進活動、孕婦友善環境、完善的措施等，讓員工維持健康、獲得幸福感。

為預防重大疾病危害同仁的健康，每年定期安排全體同仁健康檢查；檢查內容除法定項目外，另加入大腸癌、肝癌等癌症篩檢服務。並於健康檢查後，由職業醫學科專科醫師依據檢查結果，針對員工各別提出健康改善建議事項。

公司及工廠並設有廠醫及醫護人員辦理下列健康服務事項：

- 每年安排 3 次專科醫師實施員工健康教育課程
- 特約職業醫學科專科醫師每月臨廠服務 1 次
- 對於工傷在家休養之員工，實施健康追蹤及關懷服務
- 職業衛生之研究報告及傷害、疾病紀錄之保存
- 協助實施工作相關疾病預防及工作環境之改善工作
- 依據體格、健康檢查結果，協助選配員工從事適當之工作
- 員工體格、健康檢查記錄之分析、評估、管理與保存及健康管理
- 針對現場人員進行人因危害預防評估，瞭解員工工作狀況
- 進行作業過負荷健康危害評估，掌控員工健康狀況
- 進行職場暴力預防措施作評估，預防員工身心受創
- 持續對懷孕女性員工進行關懷及工作調配，並提供專屬停車位





陸

全家的營養健康夥伴
COVID 19 防疫專欄

為了因應近期爆發的嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 新冠狀肺炎疫情，我們也在第一時間成立嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 災害緊急應變小組，由總經理擔任總主持人，各處主管為當然委員；人資單位隨時觀察疫情狀況，並做出必要之防疫措施建議、執行與追蹤，全力守護同仁的健康。

第一級

- ▶ 執行全員進公司 / 入廠需量測體溫並記錄等措施，訪客及廠商進公司 / 入廠除量測體溫外，需填寫防疫調查表，超前部屬實聯制
- ▶ 完成各單位分組上班規劃，以應未來疫情變化之需求
- ▶ 工廠出入口增設洗手台，各辦公區域增設酒精消毒器，並加強環境消毒
- ▶ 資訊單位確認網路設備與資訊支援，以因應未來需要異動或居家辦公之需求
- ▶ 同仁與確診者足跡重疊調查，隨時做好員工風險與健康監測
- ▶ 減少群聚，取消大型室內娛樂活動 (e.g. 春酒 . 尾牙) 之舉辦
- ▶ 外送員、宅配員不進入辦公廠區，統一由櫃檯或警衛室收貨
- ▶ 工廠啟動隔離用餐管制作業，團膳改以便當方式供應，辦公室人員於辦公室座位上用餐；員工餐廳餐桌增設十字形隔板，降低用餐時飛沫傳染機會
- ▶ 因應疫情發展及防疫物資取得不易，發放工廠全體員工口罩及濕紙巾，讓大家能平安一起度過疫情
- ▶ 工廠啟動入廠自動量體溫及刷卡設備及機制，減少人員近距離接觸，降低傳染風險
- ▶ 各項防疫措施之宣導
- ▶ 人資單位評估疫情變化，適時調整防疫措施

第二級

- ▶ 續疫情第一級之防疫措施
- ▶ 各單位確認分組辦公名單，並再次檢視電腦設備及網路環境是否足以因應居家辦公
- ▶ 外賓非必要不進公司開會或拜訪
- ▶ 內 / 外部會議全部改成線上會議，如有必要進入會議室開會，須採梅花座，並全程配戴口罩
- ▶ 疫情熱區強制員工進入辦公區域或工廠需配合體溫量測，並全程配戴口罩。

第三級

- ▶ 持續疫情第二級之防疫措施
- ▶ 為了確保所有同仁健康安全，也要保障產品供應無虞，全省業務以及辦公室同仁，除必要進辦公室之同仁，改成居家工作；生產線同仁則配合工廠之排班出勤
- ▶ 為使同仁上下班避開人潮，降低與人接觸的機會，採取彈性上下班
- ▶ 內 / 外部會議全部改成線上會議
- ▶ 公司提供必須進辦公室 / 工廠 / 營所之同仁保健產品，照顧同仁的健康，也感謝其辛苦付出
- ▶ 員工風險調查，充分掌握同仁或同住親友是否有確診或匡列隔離，以便了解同仁染疫之風險，並得以事前做必要之防護
- ▶ 每日監測員工健康狀況，確保員工與其家人均健康無虞
- ▶ 每日防疫宣導，提醒員工要隨時做好自身防疫工作
- ▶ 對於需要照顧家中 12 歲以下孩童，停學期間給予防疫照顧假之申請

為因應疫情，佳格除了根據政府防疫層級制定各項回應機制，積極回應政府各項防疫政策外，為落實防疫期間學習不中斷，佳格集團未來 2021 年將規劃與天下創新學習平台合作，提供員工線上學習機會，充實員工身心靈，也降低因為疫情所帶來的焦慮與不安。



關於本報告書

本報告書以永續發展目標為主軸，以公司治理、食品營養健康與安全、永續環境及幸福職場等面向進行探討，呈現佳格食品股份有限公司面對重大議題的觀點與因應作為。

報告期間

本報告書內容包括佳格 2020 年度 (自 1 月 1 日至 12 月 31 日止) 在企業社會責任之績效表現。

組織合併財務報表中所包含的實體

佳格關係企業之相關資料，請參閱公司年報或財務報告書。

可至佳格官網 (<https://www.sfworldwide.com>) 或公開資訊觀測站 (https://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q1) 下載查閱。

報告邊界與範疇

本報告書依佳格食品股份有限公司設定組織邊界，以臺灣佳格的營運活動作為本次揭露範疇。涵蓋大園與中壢廠區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。報告書中所有財務數字均以新臺幣為單位。

報告撰寫原則

本報告書架構係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布 GRI 準則，並參酌食品加工行業揭露指南，及台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行撰寫。

報告查證

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所根據中華民國確信準則公報第一號，進行獨立有限確信作業，該確信報告詳見附錄。

報告發行時間

佳格每年定期發行企業社會責任報告書，並於公司網站 <https://www.sfworldwide.com/sustainability-reports.html> 中揭露。

現行發行版本：2021 年 9 月

前次發行版本：2020 年 9 月

企業社會責任專責單位聯絡資訊

單位：佳格食品企業社會責任小組

企業官網：<http://www.sfworldwide.com>

信箱：csr@sfworldwide.com

電話：02-2709-2323

傳真：02-2706-7955

地址：台北市大安區仁愛路三段 136 號 5 樓



佳格官網



公開資訊
觀測站網站



附錄一

GRI Standard 索引表

GRI 準則	揭露項目	參考章節 / 說明	頁碼	
一般揭露				
GRI102 一般揭露 2016	組織概況			
	102-1	組織名稱	公司簡介	10
	102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介	10
	102-3	總部位置	公司簡介	10
	102-4	營運據點	公司簡介	10
	102-5	所有權與法律形式	公司簡介	10
	102-6	提供服務的市場	公司簡介	10
	102-7	組織規模	公司簡介	10
	102-8	員工與其他工作者的資訊	人力資源概況	80-82
	102-9	供應鏈	供應鏈管理	30-38
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	供應鏈管理	30
	102-11	預警原則或方針	危機(風險)管理	15-17
	102-12	外部倡議	本公司無簽屬任何外部倡議	—
	102-13	公協會的會員資格	公協會參與	18

GRI 準則	揭露項目	參考章節 / 說明	頁碼	
GRI102 一般揭露 2016	102-14	經營者的聲明	經營團隊聲明	2-3
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理架構 誠信經營	12-15
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	103
	治理			
	102-18	治理結構	公司治理架構	12-14
	利害關係人溝通			
	102-40	利害關係人團體	利害關係人議和與重大議題鑑別	4
	102-41	團體協約	本公司無簽署團體協約	—
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議和與重大議題鑑別	4
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議和與重大議題鑑別	7-8
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議和與重大議題鑑別	5



GRI 準則	揭露項目		參考章節 / 說明	頁碼
報導實務				
GRI102 一般揭露 2016	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	103
	102-47	重大主題表列	利害關係人議和與重大議題鑑別	5-6
	102-48	資訊重編	本年度無資訊重編情形	—
	102-49	報導改變	本年度無此情事	—
	102-50	報導期間	關於本報告書	103
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	103
	102-52	報導週期	關於本報告書	103
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	103
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	103
	102-55	GRI 內容索引	GRI Standard 索引表	104-107
	102-56	外部保證 / 確信	會計師有限確信報告	108

GRI 準則	揭露項目		參考章節 / 說明	頁碼
重大主題				
永續發展策略 ●●●				
GRI 102：一般揭露 2016			經營團隊聲明	2-3
			關於本報告書	103
食安管理 ●●				
GRI103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和 與重大議題鑑別 品質控管	4-8
	103-2	管理方針及其要素		20
	103-3	管理方針的評估		39-49
GRI416 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	—
產品營養與健康 ●				
GRI103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和 與重大議題鑑別 品質控管	4-8
	103-2	管理方針及其要素		20
	103-3	管理方針的評估		39-49
GRI416 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	—

GRI 準則	揭露項目		參考章節 / 說明	頁碼
誠信經營 ●				
GRI103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與 重大議題鑑別 公司治理架構	4-8 12-15
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI205 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件 及採取的行動	本年度無此情事	—
法規遵循 ●●●				
GRI103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與 重大議題鑑別 公司治理架構	4-8 12-15
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI307 有關環境保護的 法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	本年度無此情事	—
GRI419 社會經濟 法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領 域之法律和規定	本年度無此情事	—

GRI 準則	揭露項目		參考章節 / 說明	頁碼
勞工實務 ●				
GRI103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和 與重大議題鑑別 人力資源概況	4-8 80-82
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI403： 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	安全衛生	82-86
	403-2	危害辨識、風險評估、 及事故調查	安全衛生	82-86
	403-3	職業健康服務	安全衛生 培訓與發展 保障與福利	86-99
	403-4	有關職業安全衛生之工 作者參與、諮商與溝通	安全衛生 培訓與發展	82-86
	403-5	有關職業安全衛生之工 作者訓練	安全衛生 培訓與發展	82-86
	403-6	工作者健康促進	安全衛生 培訓與發展	82-86
	403-7	預防和減輕與業務關係 直接相關聯之職業安全 衛生的衝擊	安全衛生 培訓與發展	82-86
	403-9	職業傷害	培訓與發展	87

附錄二

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」- 食品工業對照表

項目	參考章節 / 說明	頁碼
(一) 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	品質控管	39-49
(二) 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	產品標示	23-24
(三) 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	供應鏈管理	30-38
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	品質控管	39-49
(五) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應鏈管理	30-38
(六) 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	品質控管	39-49
(七) 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	品質控管	39-49
(八) 上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	保障與福利	95-98

附錄三

會計師有限確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nuan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan

Tel :+886 (2) 2725-9988
Fax :+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

佳格食品股份有限公司民國 109 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；

- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現佳格食品股份有限公司民國 109 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 陳 盈 州

陳盈州



中 華 民 國 110 年 8 月 27 日

附件一

確信項目彙總表

編號	確 信 項 目	指 標 敘 述	對 應 章 節	量 基 準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	品質控管	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行評估與改進所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	產品標示	違反食品安全衛生管理相關法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	供應鏈管理	採購金額符合國際認可之各類別產品責任標準者占當年度整體採購產量之百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	品質控管	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應鏈管理	對有交易且與生產有關之國內供應商進行實地稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	品質控管	進行產品追溯追蹤管理之產品數量占所有生產產品數量之百分比。
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	品質控管	食品安全實驗室設置、檢驗項目與結果、食品安全相關支出金額及其占營業收入淨額之百分比。



2020 佳格食品企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report